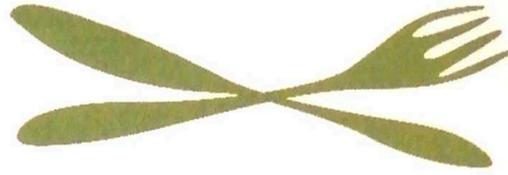
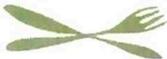


cozinha com alma



ASSEMBLEIA GERAL | 15 DE JUNHO DE 2021

Handwritten signature or initials.



ASSOCIAÇÃO COZINHA SOLIDÁRIA E REFEIÇÕES COM ALMA

- COZINHA COM ALMA -

ASSEMBLEIA GERAL

15 DE JUNHO DE 2021

ORDEM DE TRABALHOS

1. APRECIAR E VOTAR O RELATÓRIO E CONTAS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E PARECER DO CONSELHO FISCAL RELATIVO AO EXERCÍCIO DE 2020
2. APRECIAR E VOTAR A PROPOSTA DE APROVAÇÃO DE RESULTADOS REFERENTES AO EXERCÍCIO DE 2020



RELATÓRIO DE GESTÃO

Reportado ao Exercício de 2020

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

Impossível falar do ano 2020 sem falar de Coronavírus e do seu enorme impacto.

A Cozinha com Alma não foi exceção, após um início de ano "normal", março foi vivido com tomadas de decisões diárias, hora a hora, e foram sendo implementadas soluções ao minuto para indo fazendo face à evolução da situação.

No meio de tantas incertezas, **nunca fechámos portas**, sempre atentos e preocupados com o apoio às famílias da nossa comunidade, aos mais isolados e às famílias apoiadas pela Bolsa Social.

O objetivo para 2020 era de crescer 7,50% em volume de vendas, mas rapidamente o paradigma mudou, e o foco passou a ser "cair" o menos possível, enfrentar os desafios de adaptação de toda a operação com o cumprimento das regras impostas pelas medidas de contenção da pandemia e simultaneamente, sem por em causa a sustentabilidade do projeto, conseguirmos apoiar as famílias que nos chegavam com pedidos de ajuda.

Neste contexto, podemos dizer que ano 2020 foi superado com sucesso, com uma queda de apenas **3% do volume de vendas** face a 2019, com um aumento de **42% do volume de refeições** vendidas às famílias apoiadas pela Bolsa Social, num total de **106 famílias** apoiadas (+33 que em 2019) o que corresponde a **309 beneficiários**.

Ao nível da bolsa social, e em contexto de pandemia houve a necessidade de criar uma nova resposta de emergência – o **Programa CO-alma** - para fazer face à grave situação financeira em que se encontravam algumas famílias. Foram disponibilizadas **40 vagas neste novo programa**, com a generosidade e financiamento de particulares e empresas que nos permitiram ser um balão de oxigénio para quem foi apanhado de surpresa pela crise económica e financeira que se instalou, sem comprometer a sustentabilidade financeira da Instituição.

Mas também a nível interno o impacto da pandemia se fez sentir. **Na cozinha**, a pandemia exigiu experimentar uma forma de produzir diferente, diminuir a variedade e aumentar a quantidade dos **pratos de valor acrescentado** – Pratos/Refeições (Carne, Peixe e Vegetarianos) em detrimento p.e. de acompanhamentos e refeições ligeiras, em termos anuais, estas alterações tiveram um impacto negativo no número de doses produzidas (doses P) com um **decréscimo de 3,22% da produção em termos quantitativos**.

Na loja foram implementadas todas as novas diretivas, desde da colocação de gel, obrigatoriedade de máscaras, higienização regulares das superfícies, circuitos entrada e saída separados, limitação do nº de clientes no interior da loja, mais um posto de atendimento/faturação, e novas formas de pagamento.



Mas a grande novidade, que veio para ficar, foi o lançamento do **serviço de entregas ao domicílio**, que em período de confinamento obrigatório chegou a representar 25% das vendas do mês.

O **Resultado Líquido** da Cozinha com Alma em 2020 foi de **47.428,67€**, valor este que é reflexo de um ano com um aumento significativo dos donativos que acompanharam o aumento das bolsas sociais atribuídas e da estabilização da operação.

2. PLANO DE ATIVIDADES

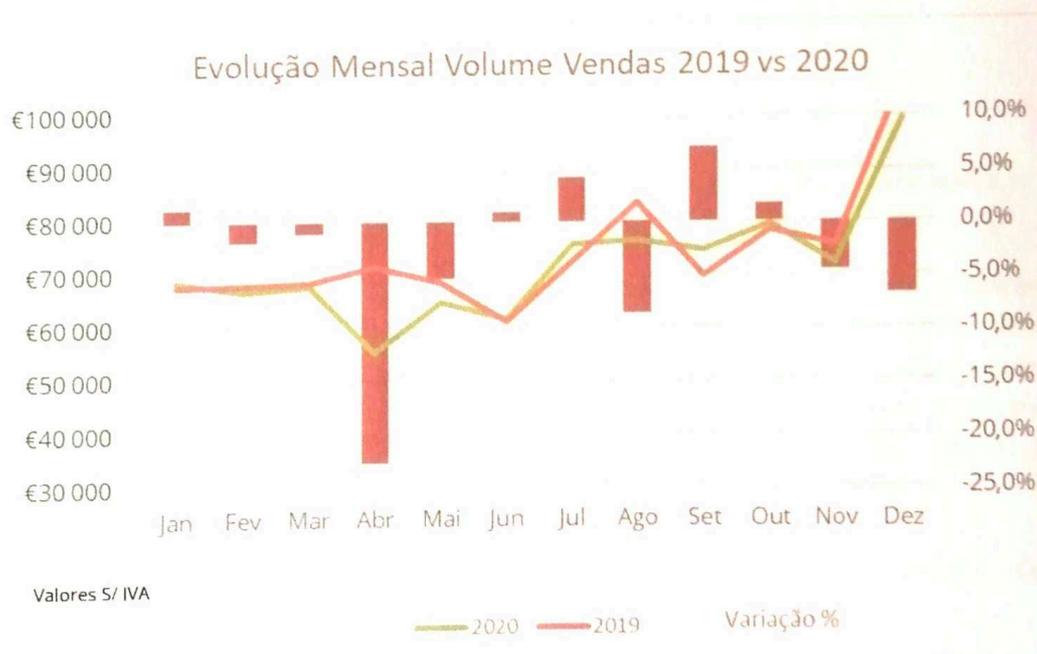
a. NEGÓCIO TAKE-AWAY

Vendas

O volume de vendas da Cozinha com Alma em 2020 foi de **865 394€**, tendo-se registado um **decréscimo de 3%** face ao ano anterior.

As vendas registaram nos primeiros três meses do ano um comportamento muito semelhante ao ano anterior. Em abril, com a pandemia provocada pelo Covid-19, as vendas caíram acentuadamente (-22,8%), mas rapidamente no seguimento das medidas de adaptação realizadas, a CCA conseguiu ao longo dos meses seguintes minimizar esta queda tão vertiginosa.

Foi sobretudo um ano de muita incerteza e instabilidade no comportamento dos clientes, tendo p.e. os meses tipicamente mais fortes (agosto e dezembro) sofrido as quedas mais acentuadas (8,7% e 6,7% respetivamente).



A estratégia que já vinha a ser adotada desde 2018, que procura ter uma **oferta variada de produtos congelados** em loja, foi essencial num tempo de tantas incertezas e instabilidade.

Operação

Na cozinha, a pandemia exigiu experimentar uma forma de produzir diferente, diminuir a variedade e aumentar a quantidade dos pratos de valor acrescentado – Pratos/Refeições (Carne, Peixe e

Handwritten signature and initials in the bottom right corner.

Vegetarianos) em detrimento p.e. de acompanhamentos e refeições ligeiras. Desta forma conseguimos, apesar de todos os constrangimentos, focar a produção no essencial, mantendo uma oferta interessante para o cliente. Com uma gestão difícil da equipa disponível, devido às quarentenas e falta de voluntários, a crescente aposta em oferta de congelados e em refeições completas foi o que permitiu manter a oferta estável em loja e minimizar os impactos desta instabilidade para o cliente.

Na loja foram implementadas todas as novas diretivas, desde da colocação de gel, obrigatoriedade de máscaras, higienização regular das superfícies, circuitos entrada e saída separados, limitação do nº de clientes no interior da loja, mais um posto de atendimento/faturação, e novas formas de pagamento. Tivemos que adaptar todo o funcionamento e atendimento, sempre com o foco na melhoria e na qualidade, pedimos a um especialista desta área para nos ajudar. Passou vários dias na loja a acompanhar todos os processos, desde do atendimento telefónico, à relação com os clientes, à receção da mercadoria e organização da loja. No seguimento desta primeira fase de análise, entrámos em 2021 numa fase de implementação de novos procedimentos, tendo em vista a melhoria da experiência em loja por parte dos nossos clientes.

Recursos Humanos

Colaboradores

A Cozinha com Alma contou em 2020 com uma **equipa de 22 colaboradores assalariados**, mantendo-se os postos de trabalho de 2019.

Foi um ano extremamente desafiante. Mas a equipa demonstrou um enorme sentido de **compromisso, responsabilidade e resiliência**, que desde já congratulamos. Na cozinha e na loja, quisemos reduzir ao máximo o número de pessoas que partilhavam o mesmo espaço, o que nos levou a suspender o voluntariado. Sem os cerca de 60 voluntários, faltaram "braços", mas o IEFP criou um programa para as IPSS com medidas de incentivo muito generosas para contratações mensais sujeitas a renovação, tendo sido integrados neste programa **6 pessoas**, além de **3 jovens** em estágio profissional.

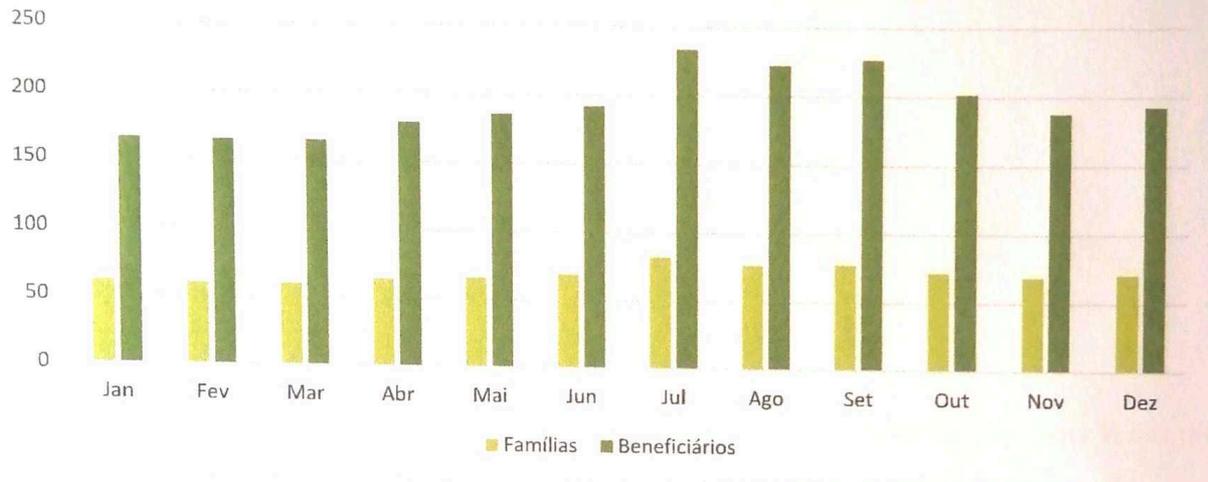
A equipa de escritório adotou sempre que possível o teletrabalho, com todos os desafios desta nova realidade virtual que rapidamente passou a ser o nosso dia a dia.



3. BOLSA SOCIAL

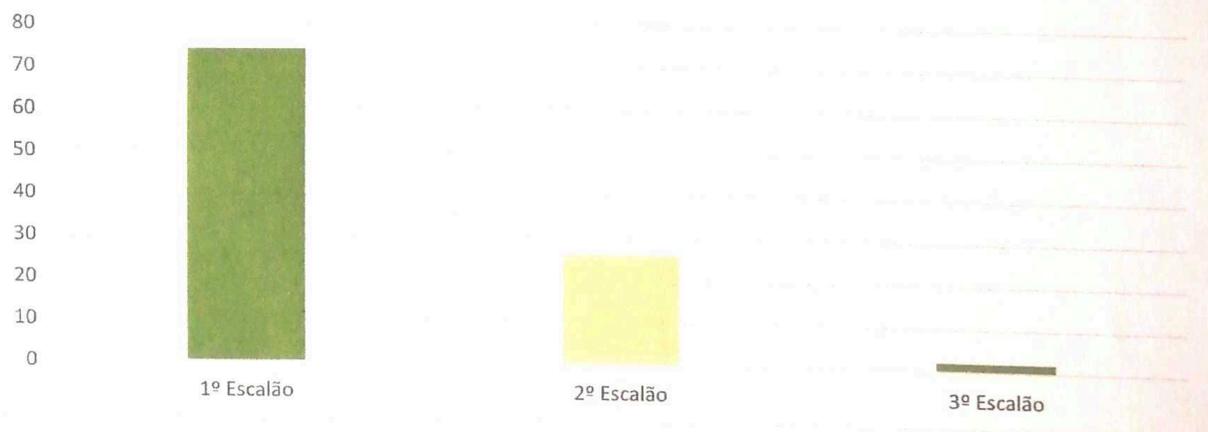
No ano de 2020, a Cozinha com Alma **apoiou um total de 106 famílias**, o que corresponde a **309 beneficiários** um aumento **50%** face ao ano de 2019. Foram assim disponibilizadas, em média, **194 refeições por dia** às famílias da Bolsa Social, mais 36% face ao ano anterior.

Distribuição do total de bolsas sociais e famílias por mês | 2020 (#)



No que respeita à distribuição das vagas por tipologia de escalão, **verificou-se que o 1º Escalão** se manteve com o maior **número de bolsas sociais**, fruto de uma estratégia de intervenção orientada a diagnosticar e apurar a situação financeira real de cada família.

Distribuição de escalões | 2020 (%)

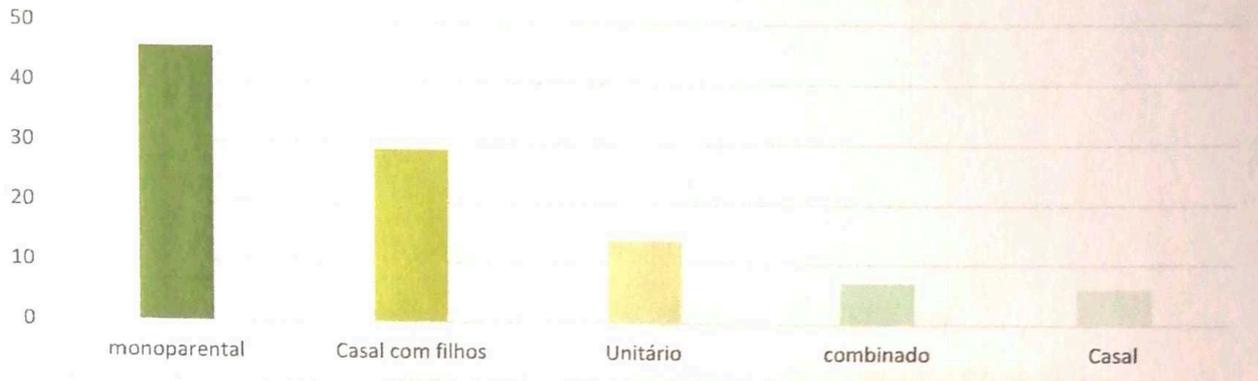


AS
FLS 9



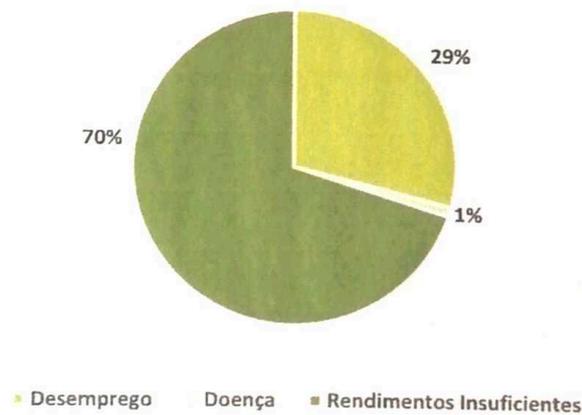
Quanto à tipologia do agregado familiar que pede apoio à Cozinha com Alma, manteve-se um grande número de famílias **monoparentais** (45%), **casal com filhos** (28%), pessoas **unitárias** (14%), e por fim os **casais** sem filhos ou que já não vivem em casa (6%) e ainda as famílias identificadas como **combinadas** (e.g., tia e sobrinho; primos; entre outros)

Tipologia do agregado familiar, Total famílias | 2020 (%)



Os principais motivos que levaram as famílias a recorrer ao apoio da Cozinha com Alma foram os **Rendimentos Insuficientes** (70%), o **Desemprego** (29%) e **Doença** (1%)

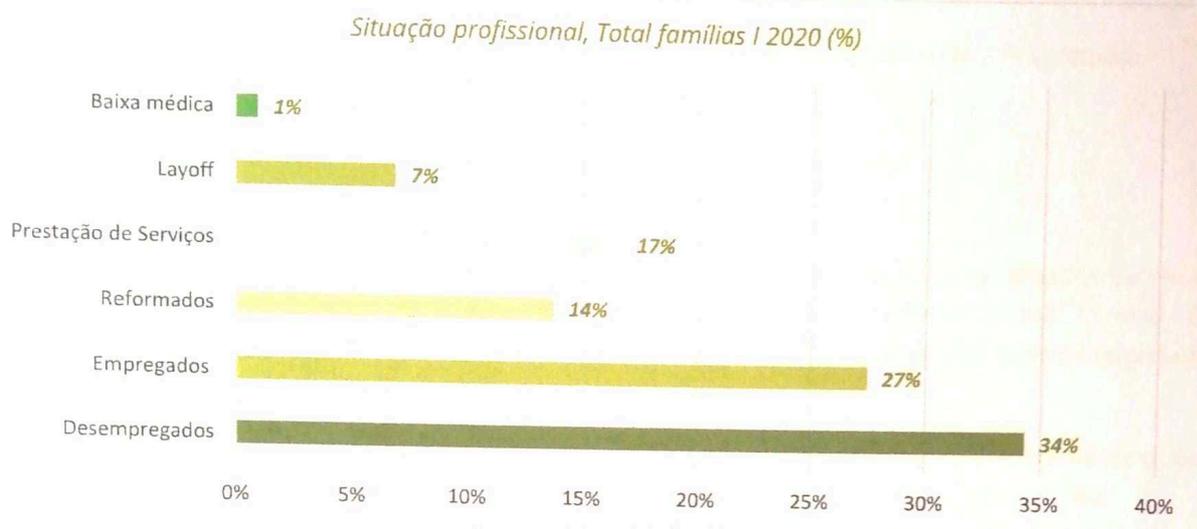
Motivo de Vulnerabilidade, Total famílias | 2020 (%)



Handwritten signature or initials in the bottom right corner.



A situação profissional, variou ainda bastante durante o período de apoio da Cozinha com Alma, e caracterizou-se com uma maioria das famílias em situação de **desemprego** (34%), **emprego** (27%) ou **prestação de serviços** (17%), **reformados** (14%), situação de **layoff** (7%) e ainda de **baixa médica** (1%).



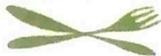
Modelo de Acompanhamento

Ao longo do ano 2020, manteve-se o **plano de integração, acompanhamento e monitorização de cada agregado familiar** definido no ano de 2018. Foram realizados atendimentos/sessões pelas Assistentes Sociais, tendo em conta o ciclo de transformação do beneficiário ao longo dos quatro períodos da Bolsa Social.

Em **janeiro de 2020** arrancou o **Programa Acompanhar**, no qual tivemos a oportunidade de apoiar um total de **11 famílias e 20 pessoas**. Este programa foi pensado no sentido de dar resposta a pedidos de apoio por parte de um perfil de famílias com rendimentos insuficientes (reformas/pensões) para fazer face a despesas elevadas (*e.g.*, habitação, despesas de saúde), com baixo **potencial de mudança** e, por isso, com **necessidade de um apoio alimentar e acompanhamento de longa duração**.

Destina-se a **famílias ou pessoas unitárias idosas em situação de dependência**, com carência económica e sem capacidade para garantir a sua autonomia financeira a médio/longo prazo. Resultante do prémio BPI solidário fundação "la caixa" que nos permitiu disponibilizar **mais 30 refeições diárias para este perfil de pessoas**.

O apoio dá **acesso a uma refeição completa por dia** a um preço simbólico, para cada elemento do agregado familiar e a um **Plano de Acompanhamento**, com o objetivo de contribuir para o **combate ao isolamento** e promover uma **vida ativa e integrada**, no desenvolvimento das áreas de **Gestão do Orçamento Familiar, Valorização Pessoal e Participação Social**.



Com a pandemia houve a necessidade de criar uma nova resposta – o **Programa CO-alma** - com o objetivo de criar um balão de oxigénio para ajudar as famílias a ultrapassarem a situação inesperada de dificuldade em que se encontravam. Foi criada uma **linha de apoio emergente** para dar resposta às dificuldades em garantir despesas básicas, causadas por situações de desemprego ou redução temporária do rendimento devido ao *layoff*, que levam a rendimentos insuficientes.

No final de 2020, a **Bolsa Social** da CcA apoiou um total de 309 pessoas, através de 3 Programas:

- Programa Capacitar – **150 vagas**
- Programa Acompanhar – **30 vagas**
- Programa CO-alma – **40 vagas**

Ao nível dos planos de Acompanhamento e Capacitação, a pandemia reduziu drasticamente o **atendimento e acompanhamento presencial** tendo parado completamente numa 1ª fase. O sentimento de pertença e de terem uma rede de apoio é um dos impactos que as famílias mais valorizam no apoio da Cozinha com Alma.

O acompanhamento, as formações, o *coaching* e o *mentoring* retomaram muito gradualmente a partir de maio **via digital**, tendo sido apenas possível em julho o regresso aos atendimentos presenciais.

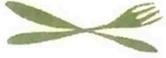
Pouco tempo antes do início da pandemia, tinha sido começada uma obra de reorganização do espaço da loja com o objetivo de permitir individualizar e insonorizar um **espaço de atendimento às famílias**, fundamental para garantir a privacidade das entrevistas entre as famílias apoiadas e a assistente social da CcA. Contámos com o apoio da Junta Freguesia Cascais/Estoril para financiar parte desta intervenção.

No mês de **junho de 2020**, foi realizada uma parceria com a **Refood – Cascais** que, por estar sem capacidade de resposta devido ao fecho dos restaurantes, apoiámos com as nossas refeições, durante **4 meses, 30 beneficiários** vindas desta instituição.

Plano de Capacitação & Acompanhamento

No Plano de Capacitação mantivemos a intervenção com as nossas quatro linhas de intervenção, que contou com o apoio da Equipa de Capacitação composta por **48 elementos** com diferentes perfis e focos de intervenção, que em regime **probono** colocaram o seu tempo e competências ao serviço beneficiários:

- **Projeto de Coaching Solidário**, que contou com **21 Coaches**
- **Projeto Mentoring com Alma**, com **12 Mentores**
- **Workshops de grupo**, com **5 Formadores**
- **10 Perfis de Apoio E+** (Assessoria Emigração, Dentista, Assessoria Jurídica, Explicadora, Apoio Psicológico, entre outros)



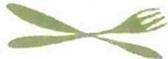
Por fim, importa referir que **todas as famílias que foram identificadas como elegíveis para o Plano de Capacitação foram integradas** em pelo menos uma linha de intervenção do mesmo.

Impacto

Ao longo do último ano, das **35 famílias** que terminaram o apoio da CcA, **21** saíram com a **situação financeira e profissional estabilizada**, o que representa uma taxa de sucesso de **60%**. Relativamente às restantes **14 famílias**, que não conseguiram estabilizar a sua situação financeira, **5** foram **encaminhadas** para outras instituições com apoio alimentar e **9** optaram por **não receber mais apoio alimentar** de nenhuma instituição.

Em termos de impacto e valorização do **apoio da Cozinha com Alma** por parte beneficiários, destaca-se:

- O **aumento os seus níveis de poupança**, sendo que a poupança alcançada durante o apoio tende a ser canalizada essencialmente para duas vertentes:
 - Pagamento de dívidas contraídas anteriormente.
 - Aumentar a qualidade de vida da família
- A aprendizagem ao nível da **definição e reorganização do orçamento familiar**, uma vez que a maioria das famílias chega à Cozinha com Alma sem ter conhecimento sobre o tema.
- O acesso a um **serviço completo e integrado**, por via de fatores como:
 - Qualidade e diversidade das refeições;
 - Simpatia e a discrição do atendimento em loja;
 - Acompanhamento técnico personalizado, próximo e especializado
- O estabelecimento de uma **rede de apoio sólida** através da qual encontram o apoio e motivação para fazer face à situação em que encontram.



4. OUTRAS INICIATIVAS & PROJETOS A DESTACAR

Ao longo do ano foram ainda realizadas diversas iniciativas e projetos que importam destacar, na medida em que contribuíram positivamente para os resultados alcançados, para a adaptação de toda a atividade à nova realidade de pandemia, e para o posicionamento da Cozinha com Alma como Instituição de referência na área do empreendedorismo social:

- Aderimos ao **“Programa Máscaras Acessíveis”** da Câmara Municipal de Cascais, que tem, a preocupação que todos os cascalenses estejam devidamente protegidos garantido o acesso a máscaras.
- Fomos notificados da decisão de aprovação da candidatura ao financiamento do **PT 2020** para o programa “Industrializar, para +Apoiar e +Incluir”.

- **Diretos no Instagram**

- **@Coaching_pt.pt – Coaching Solidario**

- https://www.instagram.com/tv/CGs731MHGxi/?utm_source=ig_web_copy_link

- **@decoassociacao - Combate ao desperdício alimentar**

- https://www.instagram.com/p/CFkFBBdM-Ap/?utm_source=ig_web_copy_link

- **Campanha Consignação do IRS** – foram colocados autocolantes de apelo à consignação no embalamento de todos os nossos produtos reforçando a comunicação junto do público alvo. Recebemos em 2020, 13.985,77€ resultantes da consignação IRS 2019.
- **Voluntariado** – fomos forçados a suspender o voluntariado em março 2020, mas também a reinventarmos formas de mantermos os voluntários ligados ao projeto através de várias iniciativas online e presenciais quando possível,
- **Parceria Vila com Vida** – Integração de 2 Jovens com PLDI (Perturbações ligeiras de desenvolvimentos intelectual) em contexto de trabalho
- **Cisco** – entramos na base de dados de voluntariado da Cisco e fomos aprovados na lista de entidades às quais os colaboradores da Cisco fazem donativos no âmbito de projetos apoiados pela CISCO.
- **Cabazes Natal** - foram oferecidos com a já habitual generosidade dos nossos clientes, 73 cabazes de Natal às nossas famílias. Este ano, à semelhança do ano anterior, com o apoio dos nossos parceiros foram também oferecidos cabazes a cada elemento da equipa.
- **Natal em Equipa** – devido à pandemia não foi possível fazer o tradicional jantar de equipa que habitualmente junta colaboradores e voluntários. Por ocasião deste momento, levamos toda a equipa de surpresa a conhecer as futuras instalações da cozinha e escritório a inaugurar em 2021.
- **1º edição de Encontro(s) com Impacto** - concurso, promovido pela Fundação Vasco Vieira de Almeida, com o objetivo de aproximar empresas e organizações sociais para a partilha de



recursos e construção conjunta de projetos com impacto positivo na comunidade. A CCA foi uma das 9 Instituições finalistas, tendo sido distinguida com uma menção honrosa na fase final.

- **Introdução de novos pratos nos Menus Semanais**- receita vencedora do concurso promovido em 2018 com os voluntários da Cozinha com Alma ("Lombinho de porco à Masterchef com Alma") mas também uma receita cedida pelo Chef Kiko Martins ("Filo surf & turf à Chef Kiko");
- **Redes Sociais** - *Instagram*: 3 mil seguidores alcançados | *Facebook* - 16 mil likes alcançados;
- **Dress a Girl** - 1000 máscaras doadas aos beneficiários, voluntários e equipa da Cozinha com Alma;
- **Loja de donativos online** - <http://donativos.cozinhacomalma.pt/> - lançamento em Agosto, com 829,72€ angariados por esta via em 2020;
- **Selo Safe & Clean** - compromisso assumido com os nossos clientes desde Agosto 2020;
- **Serviço entregas ao domicilio com novos Parceiros**: Europcar

1. SITUAÇÃO FINANCEIRA

Unid.: EUR

Receitas	2019	2020	Var %
Volume Negócio	892 352 €	865 394 €	-3%
Subsídios	16 941 €	62 830 €	271%
Outros Rendimentos	81 030 €	102 899 €	27%
Total de Receitas	990 323 €	1 031 123 €	4%
Despesas	2019	2020	Var %
CMVMC	409 317 €	382 977 €	-6%
Fornecimentos e Serviços Externos	159 017 €	156 946 €	-1%
Custos com Pessoal	365 977 €	425 696 €	16%
Outros gastos e perdas	4 581 €	2 543 €	-44%
Amortizações	18 612 €	15 534 €	-17%
Total de Despesas	957 505 €	983 696 €	3%
Resultado antes de Impostos	32 818 €	47 427 €	
Imposto sobre o rendimento do período	- 72 €	- €	
Resultado Líquido	32 746 €	47 427 €	

Evolução da Estrutura de Rendimentos

Em 2020, a Cozinha com Alma teve um total de rendimentos de **1 031 123€**, que por sua vez resultou num aumento de **4%** face ao ano anterior.

Verificou-se um decréscimo de **3%** no **Volume de Negócio**, e a rubrica **Outros Rendimentos** teve um aumento significativo em 2020 na ordem dos **27%**. Foi um ano em que tivemos vários donativos de empresas e particulares no seguimento dos pedidos de apoio ao Programa Co-Alma, e terminámos novembro com um generoso donativo do processo de insolvência do Lar de Santa Ana. O valor recebido da consignação do IRS foi de **13.985,77€ (+7% vs 2019)**.

Evolução da Estrutura de Gastos

O total de despesas foi de **983.696€** que se concretiza num aumento de **3%** face ao do ano anterior.

Verifica-se uma ligeira diminuição dos **FSE (-1%)**, os custos da renda, energia, água e combustíveis representam 63% desta rubrica. Foram sobretudo os custos com limpeza e materiais de desgaste rápido que sobrecarregaram o lado da despesa, fruto da necessidade do cumprimento das medidas de higiene e proteção impostas pelo Covid 19.

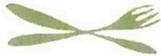


O aumento dos **Custos com Pessoal** está diretamente relacionado com a necessidade de suspensão do voluntariado (na cozinha e na loja), necessidade esta que foi colmatada sempre que possível recorrendo a medidas do IEEP de apoio à contratação de pessoas em situação de *layoff*, desemprego e reforma, situação refletida no aumento do valor dos **subsídios** para 62.830€ em 2020.

Mantemos a estratégia de captação, desenvolvimento e retenção de talento, procurando estabilizar a equipa, reter os elementos considerados chave da equipa e formar jovens com potencial de crescimento.

Resultado

O **Resultado Líquido** da Cozinha com Alma em 2020 foi de **47.427,30€**. Valor este que é reflexo de um ano de combate à pandemia em várias frentes, mas também do generoso aumento dos donativos recebidos.



2. AGRADECIMENTOS

Desde o início que a Cozinha com Alma tem contado com a dedicação, empenho e generosidade de um conjunto alargado de pessoas e entidades que das mais diversas formas contribuíram e continuam a contribuir para cumprimos com sucesso a nossa missão. 2020 foi um ano particularmente difícil que temos tanto para agradecer:

A toda a **equipa** que diariamente veste a camisola e dá Alma ao projeto, e que em contexto de incerteza e pandemia nunca baixou os braços;

Aos mais de 200 extraordinários **voluntários** que já passaram pela Cozinha com Alma, sem os quais, não seria possível cumprimos a nossa missão junto de quem mais precisa. Este ano de uma forma especial tiveram um papel de acompanhar e apoiar o projeto à distancia, fazendo questão de demonstrar o seu apoio de uma forma tão diferente;

A todos os **clientes** da Cozinha com Alma, que através da compra das refeições tornam o nosso projeto sustentável, que em contexto de pandemia demonstraram uma enorme confiança na Cozinha com Alma e uma enorme flexibilidade e adaptação a tantas mudanças;

Aos **Associados** que com dedicação e entusiasmo têm acompanhado cada passo da Cozinha com Alma.

À **Câmara Municipal de Cascais** por desde o início ter acreditado no projeto e possibilitar irmos muito mais longe no impacto no nosso Concelho. Este ano de forma especial, a CMC esteve sempre atenta e próxima das IPSS, procurando sempre formas de as apoiar e criar condições para que pudessem exercer a sua missão junto da comunidade;

À **Junta de Freguesia de Cascais e Estoril** que além de nos ter cedido inicialmente a cozinha, tem sido um contributo essencial na seleção das famílias através da Comissão Social de Freguesia e atende regularmente aos nossos pedidos. Este ano apoiou de forma especial a criação de um espaço mais capaz de recebermos as famílias apoiadas com mais dignidade e discrição contribuindo assim, mais uma vez, para o nosso objetivo de garantir o anonimato das famílias apoiadas.

À **Comissão Estratégica**, à **Comissão Social** e à **Comissão de Vencimentos** que nos apoia de forma incansável e nos desafia sempre a tomar decisões com mais rigor e profissionalismo.

Aos **Coaches, Mentores e Formadores** que disponibilizam o seu tempo para ajudar as nossas famílias a encontrar uma nova estabilidade nas suas vidas, este ano cheios de desafios e adaptações à nova realidade virtual.

A todos os **parceiros e fornecedores** que nas diferentes valências já contribuíram para valorizar o nosso projeto e alargar o seu impacto social.

Alsanitrab, ASDSocial, ASFAC, Associação PROBONO, Aviludo, Bimby, BPI, BUS, C. M. Cascais, CarnAlentejana, Casa Relvas, CBK, CenturyGest II, ClickStop, Clínica Alcoforado, Culto da Imagem, Deco, ERES Relocation, Escola de Hotelaria e Turismo do Estoril, Europcar, Everis, Farol Design Hotel, Fullsix, Fundação EDP, Fundação Manuel Violante, Gelpeixe, GEPE, ICF - International Coach Federation, J. F. Cascais e Estoril, Plastidon, Ratatouille, Refrige, Sagies, Senha, SIC Esperança, SOC, Softberry, Sovena, TeamDynamics, The Light Place, V. A. & Associados, Virtual VBSS, Vitacress, Vila com Vida.



3. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

Propomos que o resultado de **47.427,30€** do Exercício de 2020 passe para Resultados Transitados.

Cascais, 15 de junho de 2021

A Direção,





