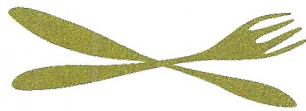


cozinha com alma



co-financiado por:



ASSEMBLEIA GERAL | 1 DE JUNHO DE 2022

*Handwritten signature*

ASSOCIAÇÃO COZINHA SOLIDÁRIA E REFEIÇÕES COM ALMA  
- COZINHA COM ALMA -

**ASSEMBLEIA GERAL**

1 DE JUNHO DE 2022

**ORDEM DE TRABALHOS**

1. APRECIAR E VOTAR O RELATÓRIO E CONTAS DA DIREÇÃO E PARECER DO CONSELHO FISCAL RELATIVO AO EXERCÍCIO DE 2021
2. APRECIAR E VOTAR A PROPOSTA DE DISTRIBUIÇÃO DE RESULTADOS REFERENTES AO EXERCÍCIO DE 2021
3. ELEIÇÃO DO PRESIDENTE E VICE-PRESIDENTE DA MESA DA ASSEMBLEIA GERAL

## RELATÓRIO DE GESTÃO

Reportado ao Exercício de 2021

### 1. SUMÁRIO EXECUTIVO

O ano 2021 foi novamente vivido, na Cozinha com Alma, em Portugal e no mundo em contexto de pandemia. O que em 2020 foi uma novidade, em 2021 passou a ser uma realidade.

Ainda que apreensivos com a instabilidade e a incerteza que a pandemia nos trouxe, mantivemos o foco em **apoiar quem mais precisava** da nossa ajuda e **servir a comunidade** em geral.

Ao fim de três anos intensos e desafiantes nas instalações Bairro do Rosário, com centenas de milhares de refeições produzidas, centenas de famílias apoiadas e muitos pequenos passos dados em conjunto, em 2021 na companhia dos nossos **parceiros, voluntários, clientes e amigos** demos mais um grande passo: a **mudança da produção** da **Cozinha com Alma** para uma **cozinha industrial!**

A mudança para este novo espaço, trouxe enormes desafios, foi necessário adaptar a forma de trabalhar em todas as áreas: cozinha, operações&logística, qualidade, comunicação interna, administrativa, o que implicou um esforço grande de toda a equipa, uma forte coesão e trabalho em equipa entre todas as áreas, um cuidado e apertado controlo de custos, e ainda alguma criatividade.

Ainda em 2020, tínhamos recebido a boa notícia de termos ganho uma **oportunidade de financiamento**, através do Fundo Social Europeu, para o apoio à criação de projetos sociais inovadores/ experimentais nas zonas de Alcabideche e São Domingos de Rana com vista ao combate de três problemas sociais identificados a nível local - *a pobreza, a discriminação e a exclusão social*. Foi assim, que em Abril de 2021, demos início ao projeto "**Industrializar para + Apoiar e + Incluir**".

Já instalados na nova cozinha, avançamos com o processo de **Integração e formação on-the-job de jovens com PLDI** (Perturbações Ligeiras do Desenvolvimento Intelectual) na operação da Cozinha com Alma, trabalhando o desenvolvimento de competências técnicas, pessoais e sociais essenciais para a sua futura empregabilidade. Em 2021, em parceria com Associação Vila com Vida, passaram pela formação on-the-job na Cozinha com Alma 5 jovens.

Podemos dizer que ano 2021 foi superado com sucesso, com um crescimento de **13% do volume de vendas** face a 2020, num total de **119 famílias** apoiadas (+13 que em 2020) o que corresponde a **313 beneficiários**.

Ao nível da bolsa social, mantendo-se o contexto de pandemia, foi dada continuidade à resposta de emergência – o **Programa CO-alma** - para fazer face à grave situação financeira em que se encontravam algumas famílias. Tendo sido apoiadas ao longo de 2021, 47 pessoas no âmbito desta bolsa, mais tarde integradas num dos dois programas da Bolsa Social – Capacitar e Acompanhar a partir de outubro 2021 com o fim deste programa de emergência.

**Na cozinha**, a par do grande desafio de adaptação a um novo espaço e a uma nova forma de trabalhar, conseguimos aumentar a **produção em 30%**, pois não só a mudança para um novo espaço como a aquisição de novos equipamentos permitiu produzir em maior escala.

**Na loja**, o desafio de gestão da equipa com uma grande ausência de voluntários mante-se. Com o apoio da Camara Municipal de Cascais, foi instalada uma câmara de congelados acoplada à loja que tem permitido aumentar a aposta na venda de produtos congelados em complemento á oferta diária de refeições frescas, tendo representado em 2021, 43% do total das vendas.

O **Resultado Líquido** da Cozinha com Alma em 2021 foi de **62.536,32€**, valor este que é reflexo de um ano com um aumento de 16% das receitas, do numero das bolsas sociais atribuídas e do esforço financeiro da mudança para as novas instalações.

## 2. PLANO DE ATIVIDADES

### a. NEGÓCIO TAKE-AWAY

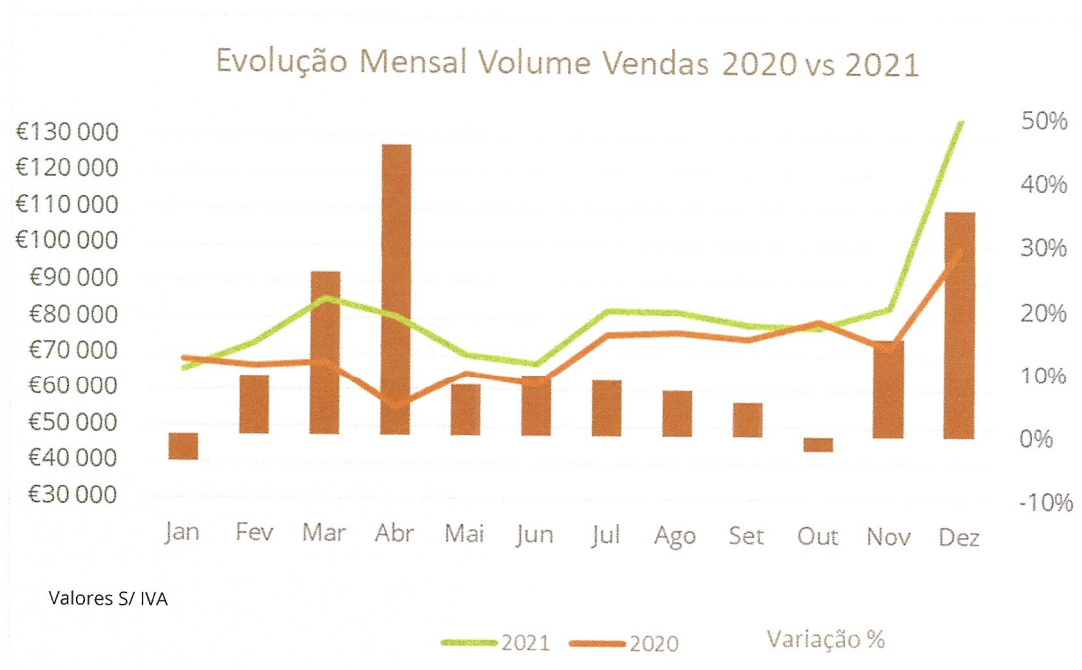
#### Vendas

O volume de vendas da Cozinha com Alma em 2021 foi de **981 767€**, tendo-se registado um **crescimento de 13%** face ao ano anterior.

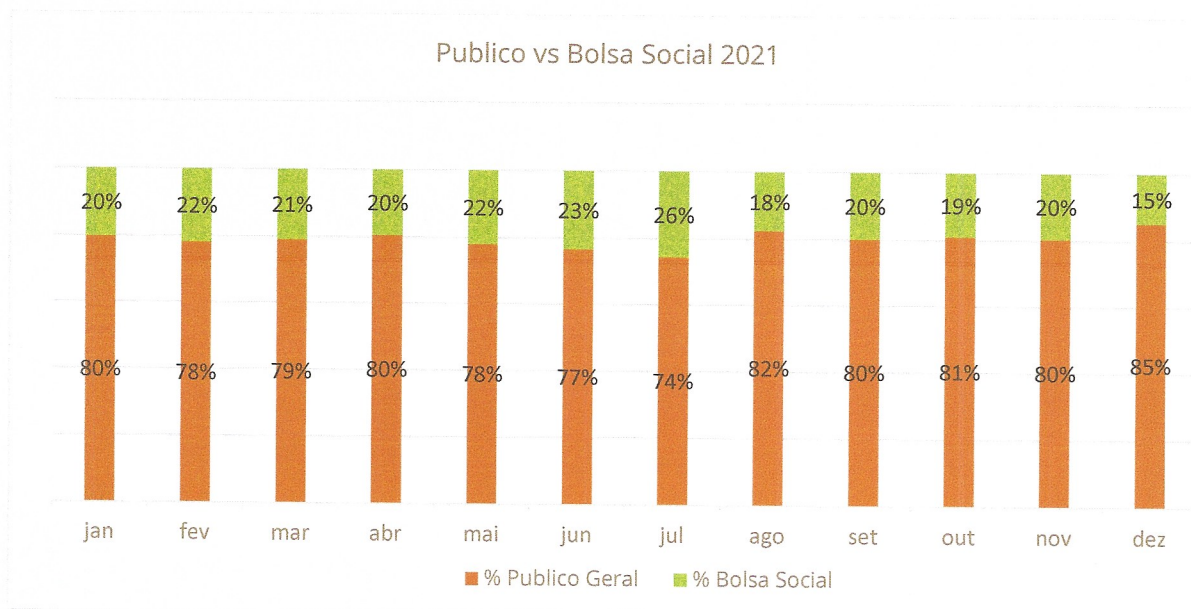
As vendas registaram na generalidade uma **tendência de crescimento**, com exceção dos meses de janeiro e outubro com quedas de 4% e 2% respetivamente. O mês com maior crescimento (março) coincide precisamente com o mês de maior queda no ano 2020, aquando do início da pandemia, tendo sido também o mês com maior volume de vendas com exceção do Natal.

A pandemia alterou o comportamento dos clientes, a Cozinha com Alma foi uma alternativa para as refeições do dia a dia das famílias que estavam confinadas em casa, e o regresso dos restaurantes e os meses de alívio das medidas de restrição acabaram por ser aqueles em que o crescimento desacelerou.

Os meses de **novembro e dezembro** foram os meses de maior faturação, o número de Encomendas de Ceias de Natal aumentou em 50% (288 ceias entregues em 2021) e a faturação do mês de dezembro ultrapassou os 130.000€.



No ano 2021, as vendas no **canal delivery** representaram 6% do volume total das vendas, o valor das **refeições disponibilizadas às famílias** apoiadas representou 20%, e a venda dos **produtos congelados** teve um peso de 43% nas vendas, com uma tendência de crescimento ao longo de todo o ano.



## Operação

**Na cozinha**, foi um ano de adaptação. Com uma equipa estável no seu núcleo central, foi necessário distribuir tarefas, redefinir funções, conhecer e adaptar toda a confeção a um novo espaço. Todo o trabalho da área de **Operações&Logística** sofreu grandes mudanças, a equipa cresceu com um novo elemento na zona das compras, armazéns e gestão de stocks. Também na qualidade as exigências, investimentos e adaptações para mantermos os rácios nos padrões desejados, foram grandes. Com a mudança, começamos um novo caminho, com rácios IHS e PR na ordem dos 7,6 e 6,3 respetivamente em fevereiro de 2021, tendo acabado dezembro com rácios de IHS 9,3 e PR 8,8.

**Na loja**, foi essencialmente o grande desafio da gestão da equipa que marcou o ano 2021. A nova forma de estar, de atender, de “experiencia de loja” já havia sido estabelecida em 2020 e os clientes estavam perfeitamente familiarizados com ela, mas a equipa ainda não tinha estabilizado. Com voluntários que “iam e vinham” ao ritmo da pandemia, foi necessário reforçar e formar efetivamente a equipa com 2 elementos para conseguirmos garantir o atendimento e o horário alargado da loja.

## Recursos Humanos

### Colaboradores

A Cozinha com Alma contou em 2021 com uma **equipa de 26 colaboradores assalariados**, aumentando em 4 o número de postos de trabalho.

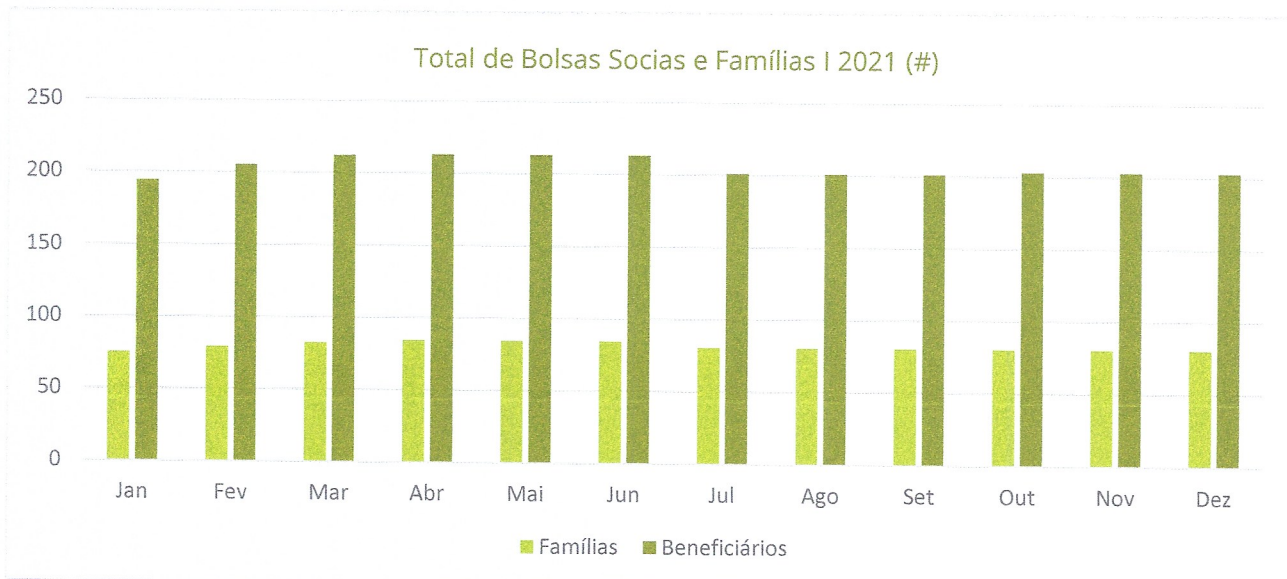
A equipa demonstrou um enorme **compromisso, motivação e empenho** perante a mudança, atitude esta essencial e necessária para o sucesso da mudança da operação para Alcabideche. A cozinha parou a produção apenas um dia, e de uma quinta para segunda-feira já estávamos instalados num espaço totalmente novo, prontos para continuar a servir as famílias apoiadas e os clientes da Cozinha com Alma.

Em abril, colocávamos um novo projeto a esta equipa: a **integração dos jovens com PLDI** no dia a dia, no trabalho, na rotina de cada um dos elementos desta equipa. Após a excelente integração do ajudante de cozinha/tutor dos jovens, recebemos 3 jovens com os quais fomos desafiados a lidar com a sua diferença, dificuldades, superações, capacidades, surpresas...foi extraordinário ver a forma como a equipa transformou o seu dia a dia e deixou-se transformar pela novidade que estes jovens trazem.

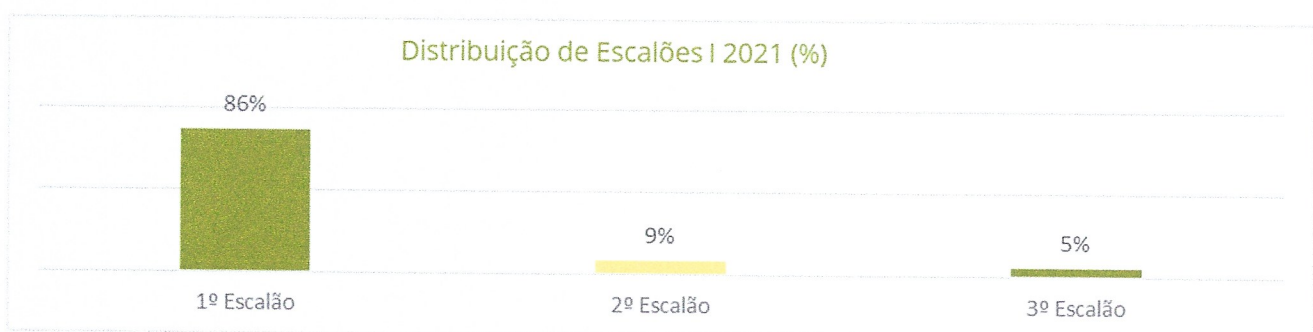
Continuámos a contar com o apoio das medidas do IEEP para o reforço da equipa em diversas áreas com 4 elementos, e demos continuidade à colaboração dos jovens estagiários tendo sido integrados na equipa 3 dos estágios profissionais que terminaram ao longo do ano.

### b. BOLSA SOCIAL

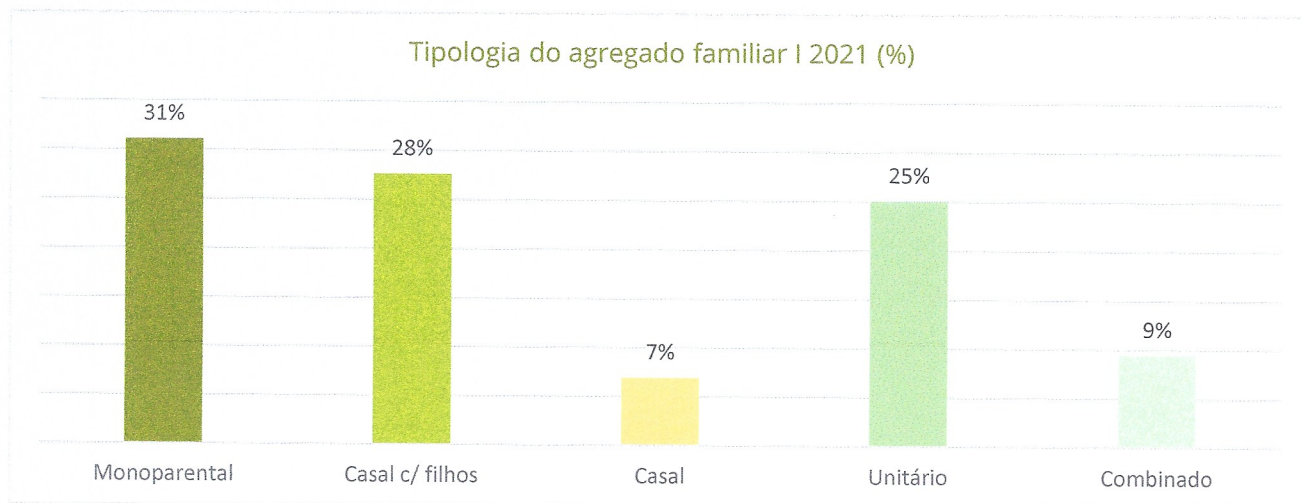
No ano de 2021, a Cozinha com Alma **apoiou um total de 119 famílias**, o que corresponde a **313 beneficiários** um aumento de **13%** face ao ano de 2020. Foram assim disponibilizadas, em média, **205 refeições por dia** às famílias da Bolsa Social, mais 5,6% face ao ano anterior.



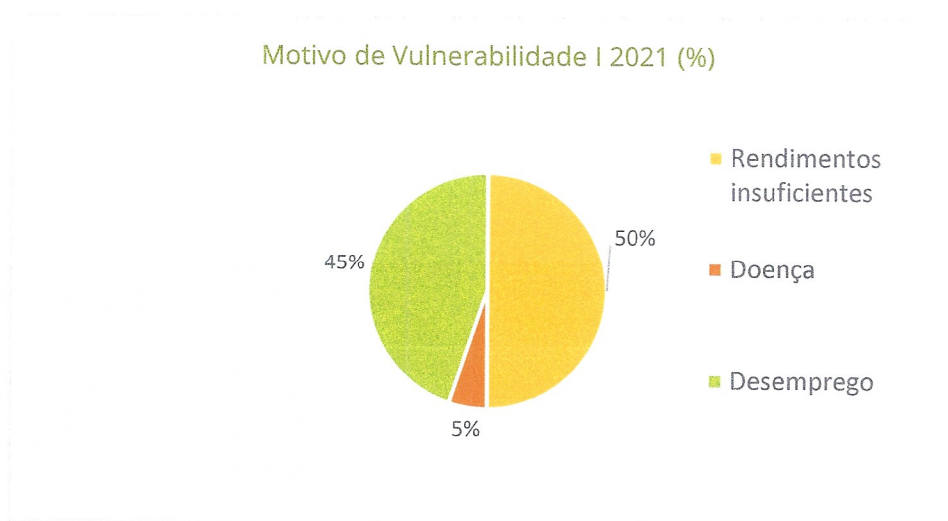
No que respeita à distribuição das vagas por tipologia de escalão, **verificou-se que o 1º Escalão** se manteve com o maior **número de bolsas sociais**, fruto de uma estratégia de intervenção orientada a diagnosticar e apurar a situação financeira real de cada família.



Quanto à tipologia do agregado familiar que pede apoio à Cozinha com Alma, manteve-se um grande número de famílias **monoparentais** (31%), **casal com filhos** (28%), pessoas **unitárias** (25%), e por fim os **casais** sem filhos ou que já não vivem em casa (7%) e ainda as famílias identificadas como **combinadas** (e.g., tia e sobrinho; primos; entre outros)

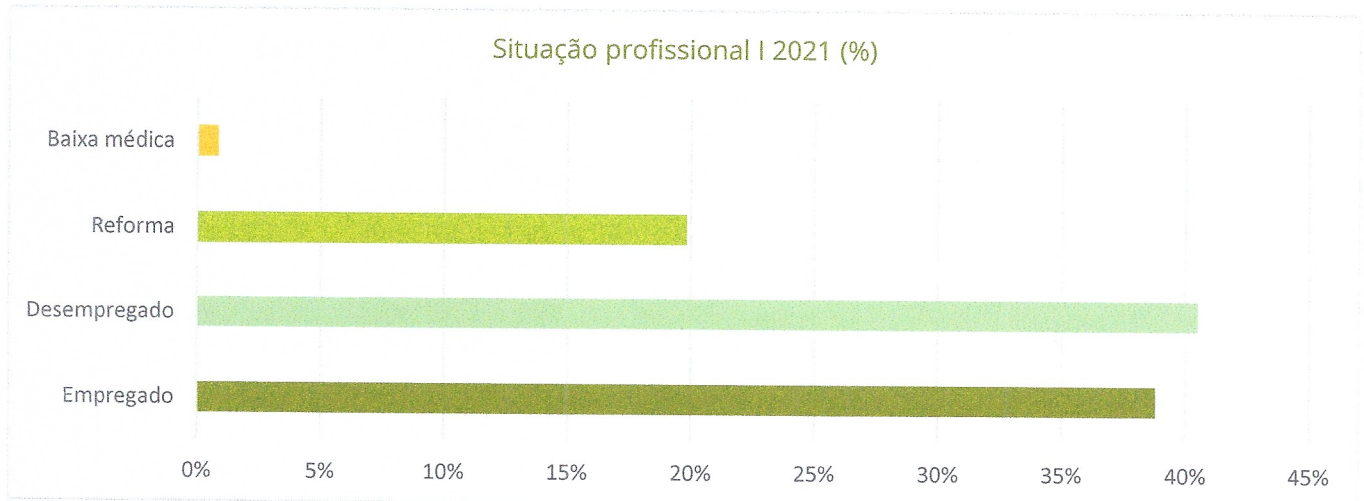


Os principais motivos que levaram as famílias a recorrer ao apoio da Cozinha com Alma foram os **Rendimentos Insuficientes** (50%), o **Desemprego** (45%) e **Doença** (5%)



A situação profissional, variou ainda bastante durante o período de apoio da Cozinha com Alma, e caracterizou-se com uma maioria das famílias em situação de **desemprego** (41%), **emprego ou prestação de serviço** (39%), **reformados** (20%), e ainda de **baixa médica** (1%).





Ao longo do ano 2021, a equipa da Bolsa Social manteve o **plano de integração, acompanhamento e monitorização de cada agregado familiar**, através de atendimentos/sessões, durante todo o período da Bolsa Social, individualizado a cada família.

Continuámos a apoiar as nossas famílias através dos dois principais programas:

- ✓ **Programa Capacitar:** destinado a famílias ou pessoas unitárias em **idade ativa**, com potencial de mudança, em dificuldade financeira, que não conseguem garantir a sua autonomia financeira a curto/médio prazo. O Plano de Capacitação tem como objetivo contribuir com ferramentas para o desenvolvimento nas áreas de **Gestão do Orçamento Familiar, Situação Profissional e Valorização Pessoal**.
- ✓ **Programa Acompanhar:** destina-se a famílias ou pessoas unitárias com **mais do que 65 anos e/ou em situação de dependência**, sem potencial de mudança, com dificuldades económicas e sem capacidade para garantir a sua autonomia financeira a médio/longo prazo. O Plano de Acompanhamento tem como objetivo contribuir para o **combate do isolamento** e promover uma **vida ativa e integrada**, no desenvolvimento das áreas de **Gestão do Orçamento Familiar, Valorização Pessoal e Participação Social**.

Nos dois programas, a **Bolsa Social dá**, para além do processo capacitação&acompanhamento, **acesso a uma refeição completa por dia** a um preço simbólico, para cada elemento do agregado familiar.

Relativamente ao **Programa CO-alma**, criado em 2020, com o objetivo de dar resposta a famílias que se encontravam numa situação inesperada de dificuldade em garantir despesas básicas, causadas por situações de desemprego ou redução temporária do rendimento, **foi decidido integrar as famílias que se mantinham na mesma situação** de instabilidade financeira, no Programa Capacitar ou Acompanhar, terminando assim este programa no final do mês de setembro.

Assim, a partir de outubro de 2021, a **Bolsa Social** da CcA conseguiu com a sustentabilidade necessária, aumentar as suas vagas e disponibilizar:

*Handwritten signature and initials in blue ink.*

- Programa Capacitar – **165 vagas (+15)**
- Programa Acompanhar – **35 vagas (+5)**

No Plano de Acompanhamento e Capacitação, ao longo do ano, os **atendimentos e sessões presenciais foram aumentando gradualmente**, diminuindo assim os atendimentos online.

### Plano de Capacitação & Acompanhamento

No Plano de Capacitação, sentimos a necessidade de reorganizar a intervenção, de forma a focar o apoio dos mentores em duas principais áreas (empregabilidade e gestão do orçamento familiar). Contámos mais um ano com o apoio da Equipa de Capacitação composta por **34 elementos** com diferentes perfis e focos de intervenção, que em regime **probono** colocaram o seu tempo e competências ao serviço beneficiários:

- **Projeto de Coaching Solidário**, que contou com 14 coaches
- **Mentoria de Apoio à Empregabilidade**, com 3 mentores
- **Mentoria de Gestão do Orçamento Familiar**, com 2 mentores
- **Workshops de grupo**, com 5 Formadores
- **10 Perfis de Apoio E+** (Assessoria Emigração, Medicina Dentária, Assessoria Jurídica, apoio ao estudo, apoio psicológico, entre outros)

### Impacto

Ao longo do último ano, das **51 famílias** que terminaram o apoio da CcA, **40** saíram com a **situação financeira e profissional estabilizada**, o que representa uma taxa de sucesso de **78%**. As restantes famílias não conseguiram estabilizar a sua situação financeira, foram **encaminhadas** para outras instituições com apoio alimentar ou optaram por outras soluções alternativas.

Em termos de impacto e valorização do **apoio da Cozinha com Alma** por parte beneficiários, continua a destacar-se:

- + O **aumento os seus níveis de poupança**, sendo que a poupança alcançada durante o apoio tende a ser canalizada essencialmente para duas vertentes:
  - Pagamento de dívidas contraídas anteriormente.
  - Pagamento de despesas mensais básicas
- + Aumento da **literacia financeira**, principalmente na gestão do orçamento familiar, uma vez que a maioria das famílias chega à Cozinha com Alma sem ter conhecimento sobre o tema.
- + O acesso a um **serviço completo e integrado**, por via de fatores como:
  - Qualidade e diversidade das refeições;
  - Simpatia e a discrição do atendimento em loja;

- Acompanhamento técnico personalizado, próximo e especializado
- + O estabelecimento de uma **rede de apoio sólida** através da qual encontram o apoio e motivação para fazer face à situação em que encontram.

### 3. OUTRAS INICIATIVAS & PROJETOS A DESTACAR

Ao longo do ano foram ainda realizadas diversas iniciativas e projetos que importa destacar, na medida em que contribuíram positivamente para os resultados alcançados, para a adaptação de toda a atividade à nova realidade de pandemia, e para o posicionamento da Cozinha com Alma como Instituição de referência na área do empreendedorismo social:

- **Torneio de Bridge Solidário** – esta iniciativa, promovida pela voluntária da Cozinha com Alma Cristina Telles da Silva, aconteceu a 17 de janeiro, no formato *online*, contou com a participação de 140 jogadores e levou à angariação de mais de 1.500€ em donativos;
- **9º aniversário *online*** – a 13 de fevereiro a Cozinha com Alma completou 9 anos de existência e, mesmo em tempos de distanciamento, não deixámos passar o dia sem comemorar! A festa aconteceu via Instagram, numa transmissão em direto conduzida pela nossa fundadora Cristina de Botton que contou com convidados muito especiais: Isabel Pinto Gonçalves – Câmara Municipal de Cascais, Maria João Coelho – voluntária da Cozinha com Alma, João Pedro Simões – cliente da Cozinha com Alma, Cristina Madeira – ICF Portugal, Isabel Santos – Junta de Freguesia de Cascais Estoril, Nuno Simões – Chef da Cozinha com Alma – a transmissão pode ser revista [aqui](#);
- **Dia do Pai** – mais uma vez tendo em conta o contexto pandémico, a Cozinha com Alma promoveu uma forma diferente e especial de “mimar” neste dia comemorativo, e contou com o apoio do parceiro Casa Relvas. Os clientes puderam, durante a semana de 15 a 19 de março, fazer um pedido para entrega ao domicílio “ao pai”, recebendo de oferta uma garrafa de vinho Herdade de S. Miguel;
- **Campanha de IRS 2021** – *todas as organizações são nobres e têm a missão conjunta de construir um mundo melhor. Seja escolhendo a Cozinha com Alma ou outra instituição a quem doar 0,5% do seu IRS, “o importante é #consignar”* – foi este o mote do movimento lançado em 2021 que pretendeu unir as organizações “numa só voz” e que resultou na angariação de mais de 18.500€ para a Cozinha com Alma (só virá refletido nas contas 2022)
- **Selo Clean&Safe** – em mais um ano de pandemia, a Cozinha com Alma não hesitou na renovação da adesão a este selo - *desenvolvido pelo Turismo de Portugal em parceria com a Direção Geral da Saúde e a Nova Medical School* – mantendo o compromisso em cumprir todas as recomendações de higiene e segurança emitidas para a contenção da Covid-19;
- **Fim de dia em equipa** – numa quente tarde de maio, foi com expectativa, alegria e animação que, ao fim de mais de um ano, voltámos a reunir a equipa residente da Cozinha com Alma – um evento dinâmico que contou com a fantástica organização do parceiro Team Dynamics;
- **Novidades no serviço de Reservas** – simplificámos o processo de pedidos de reserva dos pratos disponíveis em loja, tornando este serviço exclusivo a aderentes do cartão pré-pago;

- 17 de junho de 2011 – **10 anos da fundação da “Associação Cozinha Solidária e Refeições com Alma”**;
- **Parceria “com sabor”** – em julho de 2021 a Cozinha com Alma passou a ser um ponto de recolha dos gelados Fratellini, um produto que, tal como as refeições da Cozinha com Alma, “ao comprar está a ajudar” - *todas as receitas revertem para os Irmãos do Vale de Acór*;
- **4.000 seguidores no Instagram** – marco assinalado em julho de 2021;
- **Exposição “Rede Social de Cascais 20 anos de trabalho em Rede”** - A Cozinha com Alma foi uma das 113 instituições do concelho representadas nesta exposição itinerante inserida nas comemorações da Capital Europeia de Economia Social 2021 e nos 20 anos da Rede Social de Cascais, que esteve em exibição entre julho e Setembro de 2021;
- **Cozinha com Alma “pelas ruas do concelho”** – entre outubro e dezembro de 2021, com o apoio da Câmara Municipal de Cascais, a Cozinha com Alma esteve exposta num total de 32 mupis publicitários alusivos ao nosso serviço de take-away e ao nosso apoio às famílias com dificuldades financeiras;
- **Entregas ao domicílio | Encomendas online** - com a intenção de facilitar este serviço, a Cozinha com Alma lançou em novembro de 2021 uma loja *online* que permite aos clientes fazerem as suas encomendas de forma mais simples e imediata;
- **Selo de Boas Práticas de Intervenção Social** - *uma iniciativa das Plataformas Supraconcelhias da Grande Lisboa e do Oeste, este selo visa distinguir metodologias e práticas inovadoras de intervenção social nos territórios abrangentes, promovendo o seu melhor conhecimento, partilha e divulgação* – a Cozinha com Alma foi uma das entidades honradas com este reconhecimento;
- **Natal 2021 | “Regressar às tradições”** – depois do Natal de 2020 vivido com distanciamento, saudade e apreensão, a Cozinha com Alma fez do Natal de 2021 “um regresso à tradição”, promovendo ao máximo todas as típicas iniciativas desta época. Os resultados incluíram 77 cabazes oferecidos às famílias apoiadas, 288 encomendas feitas à Ceia de Natal e 74 entregas ao domicílio (um serviço que pela 1ª vez chegou até Lisboa), e 747 “presentes com alma” vendidos (pack parceiro, pack chá, chá com infusor, areias em pacote e em frasco).

#### 4. SITUAÇÃO FINANCEIRA

Unid.: EUR

Receitas	2020	2021	Var %
Volume Negócio	865 394 €	981 767 €	13,45%
Varição da Produção	- €	19 884 €	
Subsídios	62 830 €	66 913 €	6%
Outros Rendimentos	102 899 €	131 377 €	28%
<b>Total de Receitas</b>	<b>1 031 123 €</b>	<b>1 199 941 €</b>	<b>16%</b>
Despesas	2020	2021	Var %
CMVMC	382 977 €	438 970 €	15%
Fornecimentos e Serviços Externos	156 946 €	196 966 €	25%
Custos com Pessoal	425 696 €	478 604 €	12%
Outros gastos e perdas	2 543 €	1 046 €	-59%
Amortizações	15 534 €	21 818 €	40%
<b>Total de Despesas</b>	<b>983 696 €</b>	<b>1 137 404 €</b>	<b>16%</b>
<b>Resultado antes de Impostos</b>	<b>47 427 €</b>	<b>62 536 €</b>	
Imposto sobre o rendimento do período	- €	- €	
<b>Resultado Líquido</b>	<b>47 427 €</b>	<b>62 536 €</b>	

#### Evolução da Estrutura de Rendimentos

Em 2021, a Cozinha com Alma realizou um total de rendimentos de **1 199 941€**, que por sua vez resultou num aumento de **16%** face ao ano anterior.

Verificou-se um acréscimo de **13%** no **Volume de Negócio**. Houve uma alteração na forma de contabilizar o stock de produto acabado que passou a ser valorizado como rendimento em **variação da produção** quando o valor antes estava a deduzir no CMVMC.

Em 2021 continuamos a poder contar com as medidas de apoio do IEFP que está refletida na conta de **Subsídios à Exploração**.

Os **Outros Rendimentos** tiveram um aumento significativo em 2021 na ordem dos **28%**, especialmente em resultado do aumento do valor dos donativos: consignação do IRS foi de 16.281€ (+16% vs 2020), Prémio BPI Solidário "fundação la caixa" (26.000€), Fundação Auchan (10.000€), Câmara Municipal de Cascais (18.800€).

## Evolução da Estrutura de Gastos

Em 2021, a Cozinha com Alma realizou um total de gastos de **1 137 404€** que se concretiza num aumento de **16%** face ao do ano anterior.

A rubrica **CMVMC** teve um aumento de 15%, ligeiramente superior ao aumento das vendas explicado pelo aumento do número de bolsas disponibilizadas em 2021 ser superior às de 2020.

Verifica-se um aumento de 25% dos **FSE**, este deve-se sobretudo aos custos com a mudança e ao facto da energia, água e combustíveis serem superiores nesta nova cozinha.

O aumento dos **Custos com Pessoal** está diretamente relacionado com o aumento das vendas.

Mantemos a estratégia de captação, desenvolvimento e retenção de talento, procurando estabilizar a equipa, reter os elementos considerados chave da equipa e formar jovens com potencial de crescimento.

A variação da rubrica **Amortizações** retrata o esforço de investimento que temos feito com o apoio dos nossos parceiros, que nos tem permitido criar uma boa base de crescimento.

## Resultado

O **Resultado Líquido** da Cozinha com Alma em 2021 foi de **62 536,32€**. Valor este que é reflexo de um ano de crescimento e também do generoso aumento dos donativos recebidos.

## 5. AGRADECIMENTOS

Mais uma vez, é impossível falar da Cozinha com Alma sem agradecer a tantos que contribuíram com o seu tempo, conhecimento, recursos e dedicação para o sucesso desta missão. A Cozinha com Alma é uma grande família, e desta família fazem parte toda a sua equipa de colaboradores, mas também voluntários, clientes e beneficiários, associados, amigos e parceiros.

Obrigada a toda a **equipa** que em 2021 abraçou com entusiasmo a mudança de instalações e acolheu também os nossos jovens em formação.

Obrigada aos mais de 50 **voluntários** que no meio de tanta incerteza, vieram sempre que lhes era permitido.

Obrigada aos **clientes** da Cozinha com Alma, que dia a dia manifestam a sua preferência e confiança e que "ao comprar, estão a ajudar" à sustentabilidade do projeto.

Obrigada aos **beneficiários**, que nos inspiram e animam a querermos "Fazer bem o bem", e que nos confiam as suas dificuldades.

Obrigada aos **associados**, que presencialmente ou *online* nos acompanham e encorajam a alcançarmos os nossos objetivos.

Obrigada à **Câmara Municipal de Cascais**, que prontamente nos apoiou na mudança da câmara frigorífica para a loja, e que de uma forma incansável continuou sempre ao lado da comunidade de cascais e das IPSS na luta contra a pandemia.

Obrigada à **Junta de Freguesia de Cascais e Estoril** que lado a lado com a equipa da Bolsa Social da Cozinha com Alma colabora na seleção das famílias através da Comissão Social de Freguesia e atende regularmente aos nossos pedidos.

Obrigada às **Comissões Estratégica, Social e de Vencimentos** que com muita disponibilidade, profissionalismo e rigor nos apoia e desafia na tomada de decisões.

Obrigada a toda a **equipa de capacitação** (*coaches*, mentores e formadores) que disponibilizam o seu tempo para ajudar as nossas famílias a encontrar uma nova estabilidade nas suas vidas, em mais um ano cheio de desafios e adaptações à nova realidade virtual.

Obrigada a todos **os parceiros e fornecedores** que com diversas iniciativas desafiam o sector social a ir mais longe e a alargar o seu impacto social.

### **Prémios e Investidores:**

*Fundação Auchan, Fundação EDP, Missão Continente, PT2020 - Lisboa 2020, Portugal 2020, União Europeia, Prémio AHRESP 2015, Prémio "Apoio Social" Grupo ETE, Prémio BPI Solidário Fundação la Caixa, Prémio Bazar Internacional do Corpo Diplomático, Prémio CUF Convergir, Prémio Manuel António da Mota, Prémio Maria José Nogueira Pinto, Prémio "Empreendedor Social" Portugal Economia Social, Sic Esperança*



**Parceiros:**

*ABP Consulting, Agrogen, A. G. da Cunha Ferreira, Alsanitrab, ASDSocial, Aviludo, Bimby, Boa Onda, Casa Relvas, Câmara Municipal de Cascais, Cascarnes, Centurygest II, Cisco, Clickstop, Clínica Alcoforado, Culto da Imagem, Dailycoffee.pt, DECO, Desentupex, Domplex, ERES Relocation, Europcar, Farol Hotel, Fullsix, Fundação Manuel Violante, ICF Portugal, Jervis, Junta de Freguesia de Alcabideche, Junta de Freguesia de Cascais Estoril, Nova SBE, Pro Bono. Ratatui, Refrige. Sagies, Senha, SOC, Sovena, SRS Advogados, Team Dynamics, The Light Place, Universidade Católica - Faculdade de Ciências Humanas, Vasconcelos Arruda & Associados, Verspieren, Vila com Vida, Grupo Virtual, Vitacress*



## 6. PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE RESULTADOS

Propomos que o resultado de **62 536,32€€** do Exercício de 2021 passe para Resultados Transitados.

Cascais, 27 de maio de 2022

A Direção,

