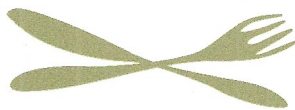


*cozinha com alma*



ASSEMBLEIA GERAL | 20 DE ABRIL DE 2023

*Handwritten signature or initials in blue ink.*

ASSOCIAÇÃO COZINHA SOLIDÁRIA E REFEIÇÕES COM ALMA

**- COZINHA COM ALMA -**

**ASSEMBLEIA GERAL**

20 DE ABRIL DE 2023

**ORDEM DE TRABALHOS**

1. APRECIAR E VOTAR O RELATÓRIO E CONTAS DA DIREÇÃO E PARECER DO CONSELHO FISCAL RELATIVO AO EXERCÍCIO DE 2022;
2. APRECIAR E VOTAR A PROPOSTA DE DISTRIBUIÇÃO DE RESULTADOS REFERENTES AO EXERCÍCIO DE 2022;
3. ELEIÇÃO DOS ÓRGÃOS SOCIAIS PARA O QUADRIÊNIO 2023/2026

## RELATÓRIO DE GESTÃO

### 1. SUMÁRIO EXECUTIVO

O **ano 2022** foi projetado com uma grande esperança na normalidade que o fim da pandemia poderia restituir às nossas vidas, ao nosso país e ao mundo. A verdade é que rapidamente fomos confrontados com um novo e desconhecido desafio – uma guerra na europa – com enormes consequências económicas e sociais.

Ainda que apreensivos com a instabilidade e a incerteza que a guerra nos trouxe, mantivemos o foco na nossa missão, procuramos saber qual o impacto do aumento do custo de vida junto das famílias do concelho e disponibilizamo-nos para **apoiar quem mais precisava** da nossa ajuda e **servir a comunidade** em geral. Só a partir do mês de agosto começámos a sentir o impacto da inflação nos orçamentos familiares e em consequência, não só o aumento dos pedidos de ajuda, mas também o cliente público geral mais atento á gestão das suas despesas e custo de vida.

Ao fim de dez anos com uma loja a funcionar no centro de Cascais, em fevereiro de 2022, por ocasião os 10 anos da CCA, abrimos a **loja de Alcabideche**, e reforçámos a nossa presença nesta freguesia como instituição de referência no apoio ás famílias. Estabelecemos parceria com a Junta de Freguesia de Alcabideche, estreitámos relações com instituições que intervém nesta área com o objectivo de trabalharmos em rede, mas também com a comunidade local.

Continuámos em 2022, como nos comprometemos, a executar os projectos existentes, apoiados e financiados por terceiros, nomeadamente a **Empadaria com Alma** e a **Integração de Jovens com DID** (deficiência intelectual e do desenvolvimento) na actividade profissional da cozinha. No ano 2022, passaram pelo programa on-the-job **9 jovens com DID**, alguns já terminaram a sua formação e foram integrados noutras empresas e instituições, uma jovem foi integrada na equipa da CCA através de uma medida CEI+.

Ao nível da **Bolsa Social**, apoiámos um total de **118 famílias** o que corresponde a **278 beneficiários**.

**Na cozinha**, a produção estabilizou com um crescimento 8%. Nesta área, o grande desafio continua a ser a operação logística (gestão de stocks, transportes, armazenamento, expedição). A abertura do novo ponto de venda – loja Alcabideche – trouxe maior complexidade a este nível e evidenciou as fragilidades existentes a vários níveis (formação, tecnologia, espaço, processos). Foi também o ano da implementação da Empadaria, que implicou a aquisição de equipamento e o arranque da formação da equipa na sua utilização.

**Nas lojas**, o grande desafio foi a abertura da nova loja, e tudo o que implicou de adaptação logística e operacional. A comunicação entre as duas lojas para gerir oferta, excedentes e evitar quebras, mas também a necessidade de proporcionar ao cliente a mesma experiencia em ambas as lojas foi um desafio superado com sucesso.

Outra importante vertente do projeto, a que nos tínhamos proposto, foi o regresso do voluntariado. Acabámos o ano 2022 com **80 voluntários** activos, nas áreas da cozinha (32), loja (21) e capacitação (27).

O **Resultado Líquido** da Cozinha com Alma em 2022 foi de **491,98€**, valor este que é reflexo de um ano com um aumento do volume de negócio (15%), aumento substancial dos custos da energia eléctrica (+42%) e das matérias-primas (+22%), e o investimento no novo espaço de confecção de empadas.

## 2. PLANO DE ATIVIDADES

### a. NEGÓCIO TAKE-AWAY

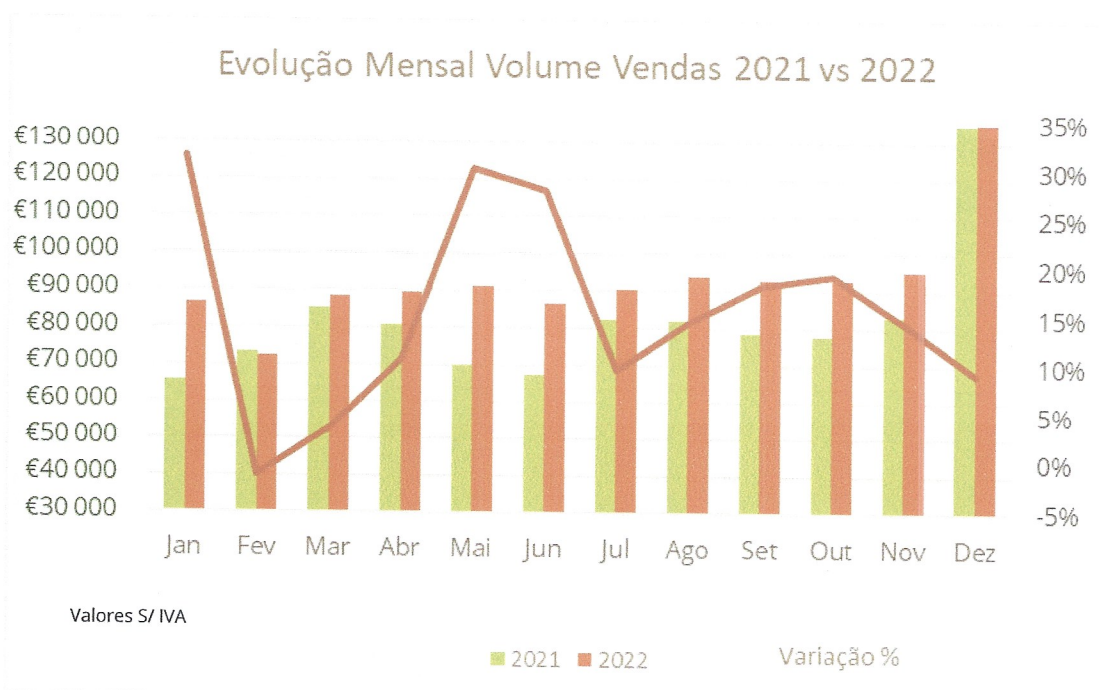
#### Vendas

O volume de vendas da Cozinha com Alma em 2022 foi de **1 128 038€**, tendo-se registado um **crescimento de 15%** face ao ano anterior.

As vendas registaram na generalidade uma **tendência de crescimento**, com exceção do mês de fevereiro com uma queda -1%. Janeiro e maio foram os meses com maior crescimento, sendo que neste último mês a loja de Alcabideche (abriu a 17 de fevereiro) representou 18% do volume de vendas.

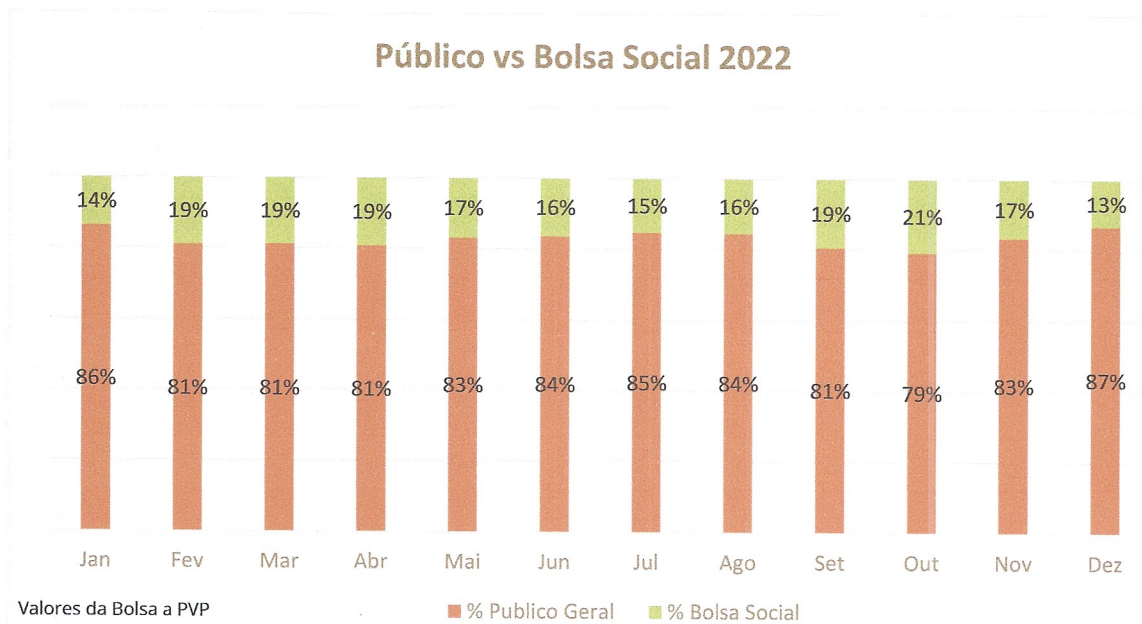
O segundo semestre representou 55% do volume de vendas, e assistimos a um comportamento mais constante do cliente ao longo do ano, com menos flutuações.

Os meses de **novembro e dezembro** foram os meses de maior faturação, o número de Encomendas de Ceias de Natal que tinha registado um aumento em 50% no ano anterior, manteve-se.



No ano 2022, as vendas no **canal delivery** representaram apenas 3% do volume total das vendas, o valor das **refeições disponibilizadas às famílias** apoiadas representou 17%, e a venda dos **produtos congelados** já representa 48% das vendas, uma tendência crescente nos últimos anos.

*Handwritten signature*



## Operação

**Na cozinha**, com a produção estabilizada e com um crescimento de doses produzidas de 8% vs 2021, o desafio constante foi o de assegurar a equipa. A retenção de jovens com mais formação e talento numa área onde o pós-covid trouxe muitas oportunidades, é uma dificuldade. A exigência de termos uma equipa formada e capaz de assegurar o rigor e o ritmo a que a operação obriga é o grande desafio.

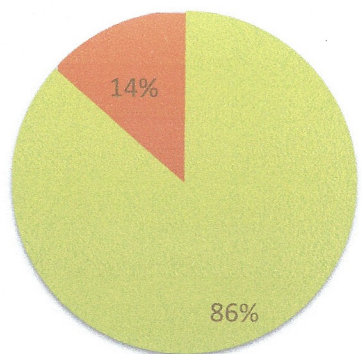
Já no último trimestre do ano, terminámos a implementação da Empadaria com sucesso, apesar de ainda não estar na sua capacidade máxima de produção. Iniciámos a revisão do processo produtivo e a formação da equipa. Criámos uma nova empada – Empada de Cozido à Portuguesa – e iniciámos 2023 com as condições necessárias para fazer crescer a produção deste produto *core*.

A **operação logística** (gestão de stocks, transportes, armazenamento, expedição), continua a exigir muita atenção e investimento, foram implementadas algumas mudanças ao nível do armazenamento, gestão de stocks e equipa logística.

**Ao nível comercial**, a grande novidade foi a abertura da nova **loja de Alcabideche**. Depois de 10 anos com apenas um ponto de venda – loja de Cascais – a loja de Alcabideche trouxe novos desafios ao nível da gestão de stocks, planeamento e gestão da produção, comunicação e atendimento.

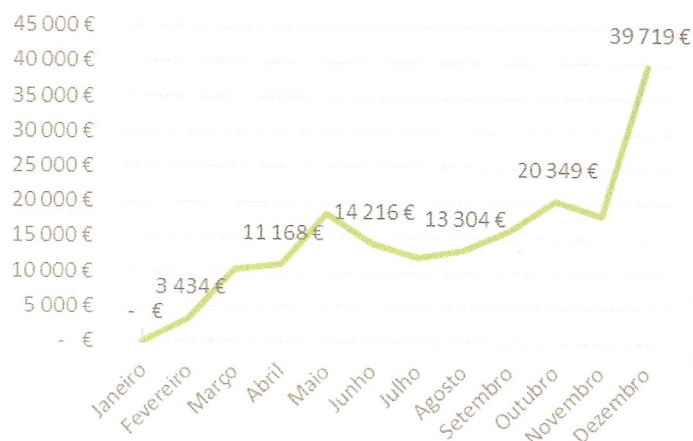
A loja de Alcabideche, ao longo do ano 2022, foi angariando os seus clientes e crescendo mês após mês, representando **13,6%** da faturação anual.

### Vendas 2022 | Lojas



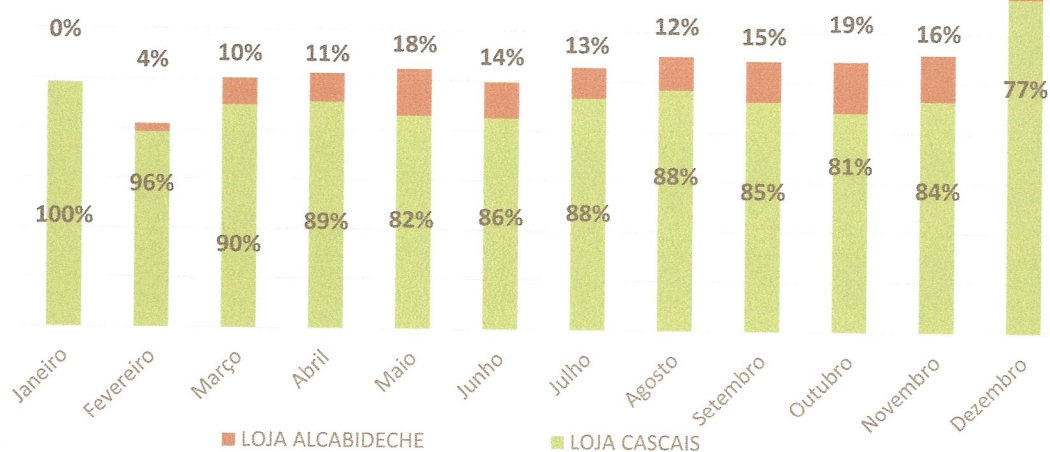
■ Total Cascais ■ Total Alcabideche

### Evolução Vendas Alcabideche



180 000 €  
160 000 €  
140 000 €  
120 000 €  
100 000 €  
80 000 €  
60 000 €  
40 000 €  
20 000 €  
- €

### Evolução vendas por LOJA



■ LOJA ALCABIDECHE ■ LOJA CASCAIS

Em novembro, abrimos o **primeiro ponto de revenda de produtos CCA** – Supermercado Abel. Ainda sem expressão em termos comerciais, este novo canal pretende ser uma aposta futura no crescimento da CCA.

## Recursos Humanos

### Colaboradores

A Cozinha com Alma termina 2022 com uma **equipa de 34 colaboradores**: 28 efetivos, 1 estágio profissional, 2 recibos verdes, 1 medida emprego apoiado em mercado aberto, 2 em prestação de serviços, o que representa um aumento de 3 elementos a colaborar com equipa.

Continuámos a contar com o apoio das medidas do IEFP para o reforço da equipa de diversas formas:

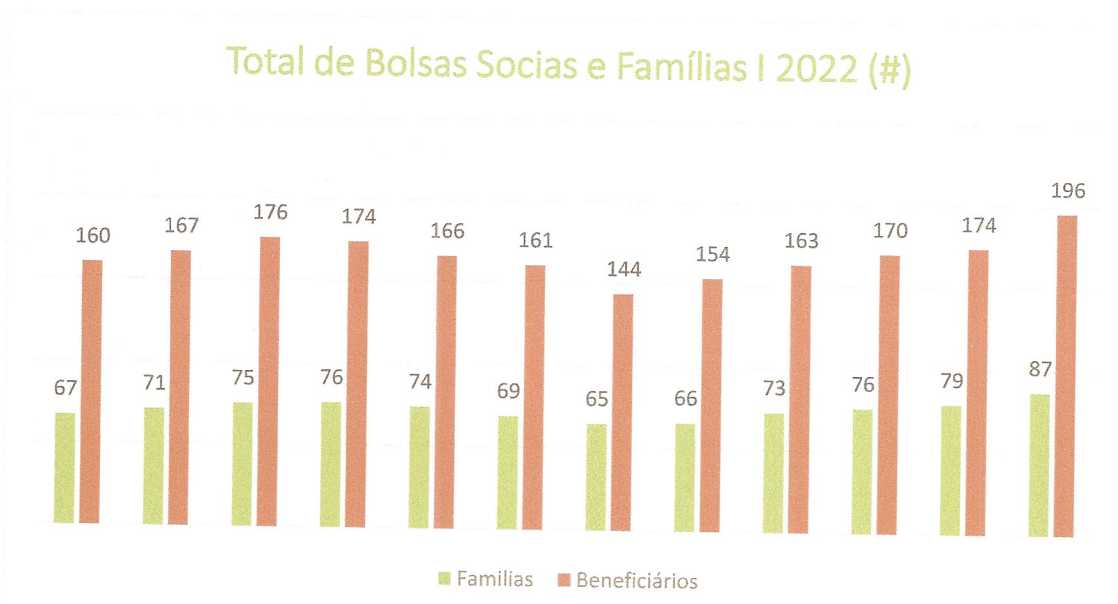
- Conversão de Contratos Emprego Inserção
- Integração de um jovem com DID de CEI+ para Contrato Emprego Apoiado em Mercado Aberto
- Início de 1 estágio profissional
- Contratações pela Medida de Emprego sustentável

Demos continuidade á **integração dos jovens com DID** no dia a dia, no trabalho, na rotina de cada um dos elementos desta equipa. A nossa equipa continua comprometida com este projeto que tanto impacto tem no seu trabalho e para o qual é essencial a colaboração de todos. Passaram pela CCA no ano 2022, **9 jovens** no âmbito deste projeto que foram ao longo do ano acompanhados pelo seu tutor que pertence à equipa da CCA e por toda a equipa técnica da Associação Vila com Vida nossa parceira neste projecto.

### b. BOLSA SOCIAL

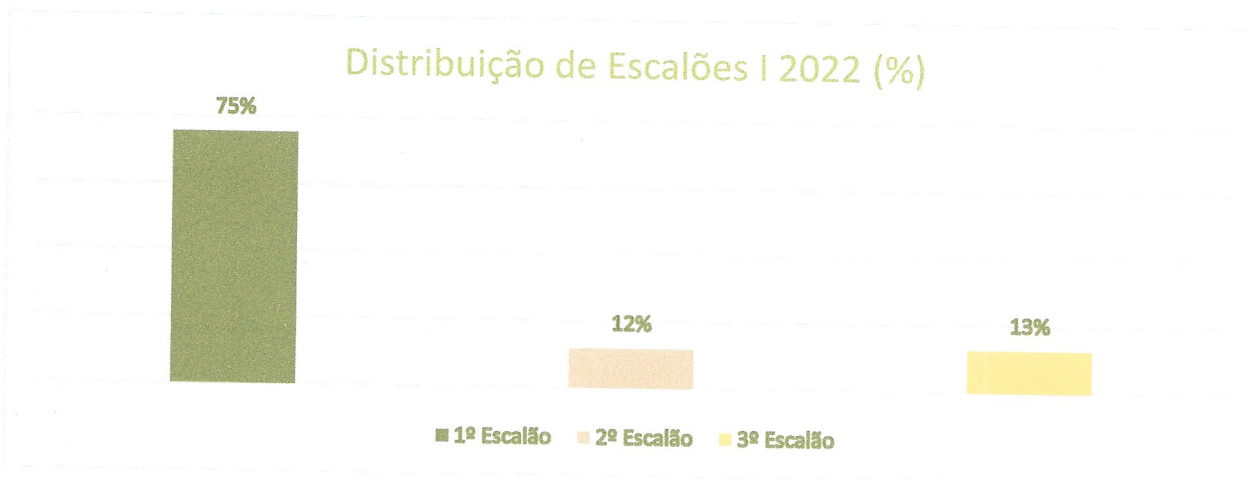
No ano de 2022, a Cozinha com Alma **apoiou um total de 118 famílias**, o que corresponde a **278 beneficiários**. Foram assim disponibilizadas, em média, **167 refeições por dia** às famílias da Bolsa Social, uma redução de 15% face ao ano anterior.

A diminuição da procura dos pedidos de apoio foi uma preocupação da Cozinha com Alma no primeiro semestre do ano, tendo sido diagnosticado junto da rede social de cascais um acréscimo das respostas sociais na área do apoio alimentar, em resposta aos anos de pandemia. No último trimestre do ano, assistimos a uma inversão desta tendência, os efeitos da guerra na Ucrânia e a consequente subida do custo de vida começou a sentir-se junto das famílias e os pedidos de apoio junto da Cozinha com Alma começaram a aumentar no último trimestre do ano 2022.

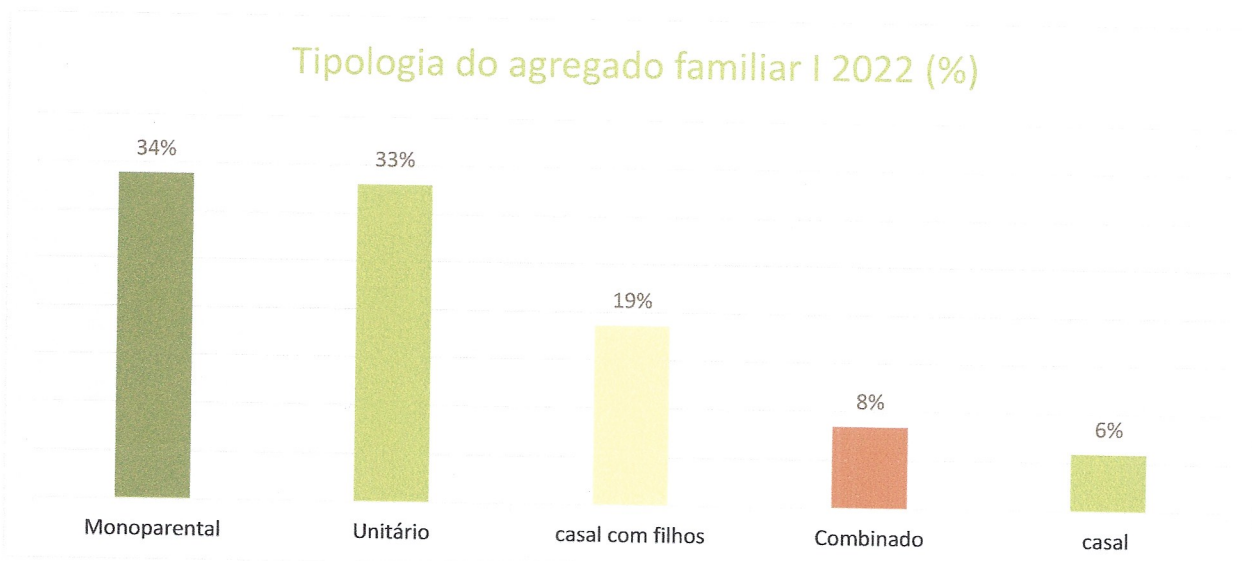




No que respeita à distribuição das vagas por tipologia de escalão, **verificou-se que o 1º Escalão** se manteve com o maior **número de bolsas sociais**, fruto de uma estratégia de intervenção orientada a diagnosticar e apurar a situação financeira real de cada família.

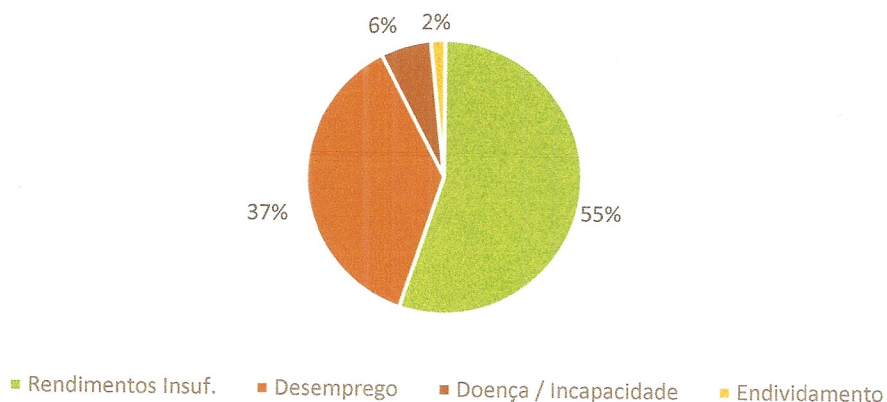


Quanto à tipologia do agregado familiar que pede apoio à Cozinha com Alma, manteve-se um grande número de famílias **monoparentais** (34%), **casal com filhos** (19%), pessoas **unitárias** (33%), e por fim os **casais** sem filhos ou que já não vivem em casa (6%) e ainda as famílias identificadas como **combinadas** (e.g., tia e sobrinho; primos; entre outros).



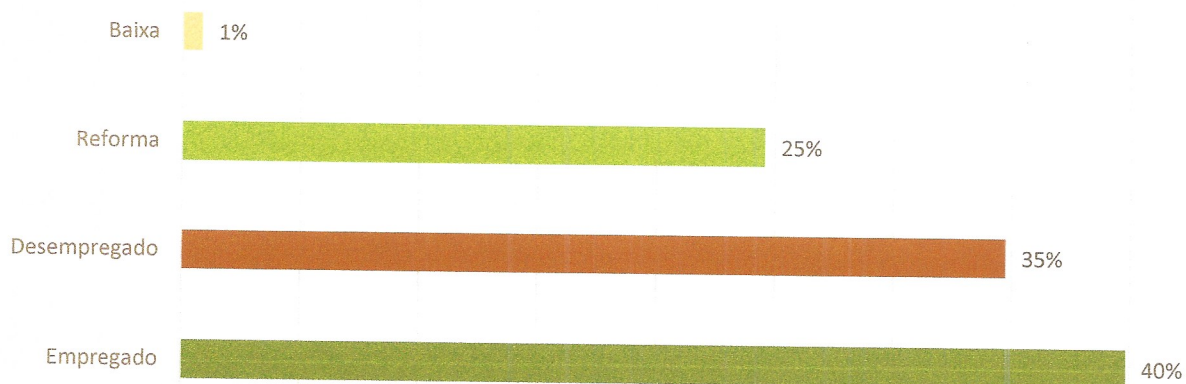
Os principais motivos que levaram as famílias a recorrer ao apoio da Cozinha com Alma foram os **Rendimentos Insuficientes** (55%), o **Desemprego** (37%), **Doença / Incapacidade** (6%) e **Endividamento** (2%).

### Motivo de Vulnerabilidade I 2022 (%)



A situação profissional, variou ainda bastante durante o período de apoio da Cozinha com Alma, e caracterizou-se com uma maioria das famílias **empregadas ou em prestação de serviços** (40%), **desemprego** (35%), **reformados** (25%), e ainda de **baixa médica** (1%).

### Situação Profissional I 2022 (%)



*Handwritten signature and date: AD/10*

## Modelo de Acompanhamento

Ao longo do ano 2022, a equipa da Bolsa Social manteve o **plano de integração, acompanhamento e monitorização de cada agregado familiar**, através de atendimentos/sessões, durante todo o período da Bolsa Social, individualizado a cada família.

Continuámos a apoiar as nossas famílias através dos dois principais programas:

- ✓ **Programa Capacitar:** destinado a famílias ou pessoas unitárias em idade ativa, **com potencial de mudança**, em dificuldade financeira, que não conseguem garantir a sua autonomia financeira a curto/médio prazo. O Plano de Capacitação tem como objetivo contribuir com ferramentas para o desenvolvimento nas áreas de **Gestão do Orçamento Familiar, Situação Profissional e Valorização Pessoal**.
- ✓ **Programa Acompanhar:** destina-se a famílias ou pessoas com mais do que 65 anos e/ou em situação de dependência, **sem potencial de mudança**, com dificuldades económicas e sem capacidade para garantir a sua autonomia financeira a médio/longo prazo. O Plano de Acompanhamento tem como objetivo contribuir para o **combate do isolamento** e promover uma **vida ativa e integrada**, no desenvolvimento das áreas de **Gestão do Orçamento Familiar, Valorização Pessoal e Participação Social**.

Nos dois programas, a **Bolsa Social** dá, para além do processo capacitação&acompanhamento, **acesso a uma refeição completa por dia** a um preço simbólico em função do seu rendimento per capita, para cada elemento do agregado familiar.

Assim, a partir de outubro de 2022, a **Bolsa Social** da CcA conseguiu, com a sustentabilidade necessária, aumentar as suas vagas e disponibilizar:

- Programa Capacitar – **165 vagas (+15)**
- Programa Acompanhar – **35 vagas (+5)**

## Plano de Capacitação & Acompanhamento

No Plano de Capacitação, sentimos a necessidade de continuar a adequar a intervenção da Bolsa Social às novas necessidades identificadas, pelo que aumentámos as linhas de actuação. Contámos mais um ano com o apoio da Equipa de Capacitação composta por **27 elementos** com diferentes perfis e focos de intervenção, que em regime **probono** colocaram o seu tempo e competências ao serviço beneficiários:

- **Projeto de Coaching Solidário**, que contou com 9 coaches
- **Projecto de Mentoring com Alma**, com 13 mentores
  - **Mentoria de apoio à empregabilidade**
  - **Mentoria de apoio à gestão do orçamento familiar**
- **Workshops de grupo**, com 2 formadores
- **Atendimento de Empregabilidade** (1 mentora com periodicidade quinzenal) – **novo**

- **Acompanhamento Psicológico** (1 Psicóloga com periodicidade semanal) - **novo**
- Perfis de **Apoio E+** (Assessoria Emigração, Medicina Dentária, Assessoria Jurídica, apoio ao estudo, entre outros)

No Programa Acompanhar:

Para o melhor acompanhamento das famílias inseridas no Programa Acompanhar, em 2022 demos início às **visitas domiciliárias**.

Acreditamos que estas são fundamentais para uma intervenção mais próxima com a família apoiada, com o objectivo de conhecer melhor o contexto de cada um, as suas características, potencialidades e reais necessidades, para respostas mais adequadas e próximas.

Em parceria com o **Projecto Cuidar com Paixão**, da Associação Causes4all, todas as famílias do P. Acompanhar terão uma **Pasta Salva-Vidas**, que consiste na criação de uma pasta organizada com toda a sua informação clínica relevante, para uma revisão terapêutica determinante em situações de emergência médica pela rápida acessibilidade à informação de saúde do doente.

### Impacto

Ao longo do último ano, das **31 famílias** que terminaram o apoio da CcA, **23** saíram com a **situação financeira e profissional estabilizada**, o que representa uma taxa de sucesso de **74%**. As restantes famílias, que não conseguiram estabilizar a sua situação financeira, foram **encaminhadas** para outras instituições com apoio alimentar ou optaram por outras soluções alternativas.

Em termos de impacto e valorização do **apoio da Cozinha com Alma** por parte beneficiários, continua a destacar-se:

- + O **aumento os seus níveis de poupança**, sendo que a poupança alcançada durante o apoio tende a ser canalizada essencialmente para duas vertentes:
  - Pagamento de dívidas contraídas anteriormente.
  - Pagamento de despesas mensais básicas
- + Aumento da **literacia financeira**, principalmente na gestão do orçamento familiar, uma vez que a maioria das famílias chega à Cozinha com Alma sem ter conhecimento sobre o tema.
- + O acesso a um **serviço completo e integrado**, por via de factores como:
  - Qualidade e diversidade das refeições;
  - Simpatia e a discrição do atendimento em loja;
  - Acompanhamento técnico personalizado, próximo e especializado
- + O estabelecimento de uma **rede de apoio sólida** através da qual encontram o apoio e motivação para fazer face à situação em que encontram

### 3. OUTRAS INICIATIVAS & PROJETOS A DESTACAR

Ao longo do ano 2022, foram ainda realizadas diversas iniciativas e projetos que importa destacar, na medida em que contribuíram positivamente para os resultados alcançados, para os objetivos definidos, e para o posicionamento da Cozinha com Alma como Instituição de referência na área do empreendedorismo social:

- **10 anos da Cozinha com Alma** – a 13 de fevereiro a Cozinha com Alma completou 10 anos de existência, e foi um dia comemorado da melhor forma, com a inauguração da nova Loja de Alcabideche do dia 17 do mesmo mês. Na verdade, ainda não tinha sido possível devido à pandemia, dar a conhecer as novas instalações da cozinha e escritório, e esta acabou por ser a grande ocasião para o fazer. Abrimos as portas da Cozinha a mais de 150 pessoas, entre associados, parceiros colaboradores, voluntários e amigos, que se juntaram a esta verdadeira "celebração em família".
- **Campanha de IRS 2022** – “Doe a quem doar, o importante é #consignar” – em 2022 demos continuidade ao mote do movimento lançado em 2021 que pretendeu unir as organizações “numa só voz”, uniram-se à campanha 21 entidades.
- **Encontro com Voluntários:** com muita alegria voltamos em 2022 a poder promover o encontro com os nossos voluntários. Foi em junho que nos voltámos a reunir num fim de tarde muito animado numa ação de *team building* e formação com os nossos voluntários, dinamizado pelo nosso parceiro TeamDynamics.
- **5.000 seguidores no Instagram** – marco assinalado em outubro 2022;
- **Campanha “Mais um final de mês difícil?”** – após uma reflexão em conjunto com Rede Social de Cascais, na qual procurámos perceber onde e como estavam as famílias em dificuldade financeira, relançamos a bolsa social da CCA, com uma mensagem mais direcionada à situação real das famílias – dificuldade em pagar contas ao final do mês – uma campanha na “rua” com *muppies*, nas redes sociais, juntos dos parceiros e da rede social e nas nossas lojas.
- **Ponto de Revenda – Supermercado Abel** – em novembro 2022, iniciámos a distribuição/venda de produtos CCA congelados no Supermercado Abel. Um passo importante que nos permitiu perceber o potencial deste novo canal de distribuição, bem como os desafios e adaptações na produção, logística e qualidade necessárias ao crescimento deste canal de venda, um objetivo para 2023.
- **Jantar Natal** – com muita alegria, em 2022 retomamos o tradicional Jantar de Natal da CCA, que juntou colaboradores e voluntários numa noite muito especial, com a grande colaboração dos nossos parceiros Farol Design Hotel e Casa Relvas.

- **Natal 2022 | “Este Natal vamos #retribuir”** - depois de dois Natais vividos com distanciamento, a Cozinha com Alma fez do Natal 2022 um momento de agradecimento sob o mote “vamos #retribuir”, promovendo várias iniciativas para promover a partilha e o agradecimento nesta época do ano. Os resultados incluíram 81 cabazes oferecidos às famílias apoiadas, 333 encomendas feitas à Ceia de Natal e 68 entregas ao domicílio, e 911 “presentes com alma” vendidos (pack parceiro, doces, canecas chocolate quente, areias em pacote e em frasco).

#### 4. SITUAÇÃO FINANCEIRA

Unid.: EUR

Receitas	2021	2022	Var %
Volume Negócio	981 767 €	1 128 038 €	15%
Varição da Produção	19 884 €	6 616 €	
Subsídios	66 913 €	84 498 €	26%
Outros Rendimentos	131 377 €	98 579 €	-25%
<b>Total de Receitas</b>	<b>1 199 941 €</b>	<b>1 317 731 €</b>	<b>10%</b>
Despesas	2021	2022	Var %
CMVMC	438 970 €	533 839 €	22%
Fornecimentos e Serviços Externos	196 966 €	201 660 €	2%
Custos com Pessoal	478 604 €	552 182 €	15%
Outros gastos e perdas	1 046 €	3 285 €	214%
Amortizações	21 818 €	26 272 €	20%
<b>Total de Despesas</b>	<b>1 137 404 €</b>	<b>1 317 239 €</b>	<b>16%</b>
<b>Resultado antes de Impostos</b>	<b>62 536 €</b>	<b>492 €</b>	
Imposto sobre o rendimento do período	- €	- €	
<b>Resultado Líquido</b>	<b>62 536 €</b>	<b>492 €</b>	

#### Evolução da Estrutura de Receitas

Em 2022, a Cozinha com Alma realizou um total de receitas de **1 317 731€**, que por sua vez resultou num aumento de **10%** face ao ano anterior.

Verificou-se um acréscimo de **15%** no **Volume de Negócio**.

Em 2022 continuámos a poder contar com as medidas de apoio do IEFP, valor refletido na conta de **Subsídios à Exploração**, mas também com o financiamento do projeto aprovado pelo Fundo Social Europeu no âmbito do PT2020.

Dos **Outros Rendimentos** dos quais fazem parte os donativos em espécie (16.804€), monetários (63.215€) e consignação de IRS (18.559€), destacamos em 2022, o apoio monetário da Câmara Municipal de Cascais ao investimento na loja de Alcabideche (32.953€).

## Evolução da Estrutura de Despesas

Em 2022, a Cozinha com Alma realizou um total de despesas de **1 317 239€** que se concretiza num aumento de **16%** face ao do ano anterior.

A rubrica **CMVMC** teve um aumento de 22%, aumento explicado pelo aumento do custo das matérias-primas.

Verifica-se um aumento de apenas 2% dos **FSE**, apesar do aumento significativo do custo da energia (+42%), houve um esforço grande na contenção de outras despesas como a limpeza, conservação e manutenção e outros FSE.

O aumento dos **Custos com Pessoal** foi cerca de 15% conforme previsto, com o aumento da equipa em 3 elementos.

Mantemos a estratégia de captação, desenvolvimento e retenção de talento, procurando estabilizar a equipa, reter os elementos considerados chave da equipa e formar jovens com potencial de crescimento.

A variação da rubrica **Amortizações** retrata o esforço de investimento que temos feito com o apoio dos nossos parceiros, que nos tem permitido criar uma boa base de crescimento.

## Resultado

O **Resultado Líquido** da Cozinha com Alma em 2022 foi de **491,98€**. Valor este que é reflexo de um ano de arranque de vários projetos, que acreditamos virem a contribuir para um maior crescimento futuro das vendas, e dos efeitos da guerra na europa, conseqüente inflação e crise energética que se fez sentir.



## 5. AGRADECIMENTOS

Mais uma vez, é impossível falar da Cozinha com Alma sem agradecer a tantos que contribuíram com o seu tempo, conhecimento, recursos e dedicação para o sucesso desta missão. A Cozinha com Alma é uma grande família, e desta família fazem parte toda a sua equipa de colaboradores, mas também voluntários, clientes e beneficiários, associados, amigos e parceiros.

Obrigada a toda a **equipa** que em 2022 abraçou com entusiasmo a abertura de mais uma loja, um novo canal de distribuição e um novo projeto na área da confeção.

Obrigada aos mais de 80 **voluntários** que aceitaram o desafio de “regressar”, mas também aos novos voluntários que decidiram confiar-nos o seu tempo.

Obrigada aos **clientes** da Cozinha com Alma, que dia a dia manifestam a sua preferência e confiança e que “ao comprar, estão a ajudar” à sustentabilidade do projeto.

Obrigada aos **beneficiários**, que nos inspiram e animam a querermos “Fazer bem o bem”, e que nos confiam as suas dificuldades.

Obrigada aos **associados**, que presencialmente nos acompanham e encorajam a alcançarmos os nossos objetivos.

Obrigada à **Câmara Municipal de Cascais**, que prontamente nos apoiou e entusiasmou na abertura da nova loja de Alcabideche, e que se faz presente de uma forma muito especial nos momentos mais importantes.

Obrigada à **Junta de Freguesia de Cascais e Estoril** e **Junta de Freguesia de Alcabideche** que lado a lado com a equipa da Bolsa Social da Cozinha com Alma colaboram na seleção das famílias através da Comissão Social de Freguesia, e que juntamente com toda a Rede Social procuram estar atentos às necessidades das nossas comunidades.

Obrigada às **Comissões Estratégica, Social** e de **Vencimentos** que com muita disponibilidade, profissionalismo e rigor nos apoia e desafia na tomada de decisões.

Obrigada a toda a **equipa de capacitação** (*coaches*, mentores e formadores) que disponibilizam o seu tempo para ajudar as nossas famílias a encontrar uma nova estabilidade nas suas vidas

Obrigada a todos **os parceiros e fornecedores** que com diversas iniciativas desafiam o sector social a ir mais longe e a alargar o seu impacto social.

### **Prémios e Investidores:**

*Fundação Auchan, Fundação EDP, Missão Continente, PT2020 - Lisboa 2020, Portugal 2020, União Europeia, Prémio AHRESP 2015, Prémio "Apoio Social" Grupo ETE, Prémio BPI Solidário Fundação la Caixa, Prémio Bazar Internacional do Corpo Diplomático, Prémio CUF Convergir, Prémio Manuel António da Mota, Prémio Maria José Nogueira Pinto, Prémio "Empreendedor Social" Portugal Economia Social, Sic Esperança*



**Parceiros:**

*ABP Consulting, Agrogen, A. G. da Cunha Ferreira, Alsanitrab, ASDSocial, Associação Causes4all, Aviludo, Bimby, Boa Onda, Casa Relvas, Câmara Municipal de Cascais, Cascarnes, Centurygest II, Cisco, Clickstop, Clínica Alcoforado, Culto da Imagem, Dailycoffee.pt, DECO, Desentupex, Domplex, ENA, ERES Relocation, Europcar, Farol Hotel, Fullsix, Fundação Manuel Violante, Gonzaga Coutinho, ICF Portugal, Jervis, Junta de Freguesia de Alcabideche, Junta de Freguesia de Cascais Estoril, Nova SBE, Ratatui, RefrigeSagies, Senha, SOC, Sovena, SRS Advogados, Team Dynamics, The Light Place, Tudo é Festa, Universidade Católica - Faculdade de Ciências Humanas, Vasconcelos Arruda & Associados, Verspieren, Vila com Vida, Grupo Virtual, Vitacress*