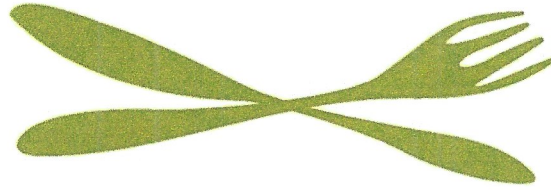


cozinha com alma



ASSEMBLEIA GERAL – 07 DEZEMBRO 2021



ASSOCIAÇÃO COZINHA SOLIDÁRIA E REFEIÇÕES COM ALMA
COZINHA COM ALMA

ASSEMBLEIA GERAL
07 DE DEZEMBRO DE 2021

ORDEM DE TRABALHOS

1. DELIBERAÇÃO SOBRE O **PLANO DE ACÇÃO** DA ASSOCIAÇÃO PARA O ANO DE 2022
2. DELIBERAÇÃO SOBRE O **ORÇAMENTO** DA ASSOCIAÇÃO PARA O ANO DE 2022



PONTO 1

DELIBERAÇÃO SOBRE O PLANO DE ACÇÃO DA ASSOCIAÇÃO PARA O ANO DE 2022

Contexto

Depois de todos termos sido surpreendidos pela pandemia provocada pelo covid-19 em Março de 2020, no ano **2021** o que era estranho passou a ser o dia a dia, o “novo normal”.

Na **Cozinha com Alma**, a preocupação com o **apoio às famílias** da comunidade, que mais do que nunca precisavam de apoio, e a necessidade de assegurarmos a **sustentabilidade do projeto**, não nos deixaram cruzar os braços, nem sermos vencidos pelo cansaço que já se notava. Pelo contrário, foi um ano de grandes mudanças, nova cozinha, novos projetos e muita vontade de crescer.

Foi um ano **desafiante e exigente**, cheio de incertezas e a vários ritmos, mas com resultados previstos positivos, com um **crescimento acumulado do volume de vendas** na ordem dos 10%. Durante este ano apoiamos em média **196 pessoas/dia** o que representa um total de mais de **60.000 refeições** disponibilizadas para as famílias da Bolsa Social.

Objetivos 2022

No ano 2022, a Cozinha com Alma terá como principal foco estratégico a **consolidação do crescimento da organização** com base na atual estrutura existente - a nova cozinha e a nova loja - através da concretização 4 principais objetivos:

1. **Estabilizar a estrutura financeira da organização**, através do aumento do volume de negócio (30%) e da obtenção de ganhos de eficiência na otimização dos recursos disponíveis e da capacidade instalada na nova cozinha
2. **Executar de forma responsável e eficaz os projetos existentes, assim como os novos apoiados e financiados por terceiros**, nomeadamente, a abertura da nova Loja na Adroana, a Empadaria com Alma e a Integração de Jovens com PLDI na atividade, a automatização do processo produtivo e o alargamento da intervenção junto de mais famílias
3. **Intensificar o acompanhamento de proximidade junto das famílias**, potenciando os níveis de eficácia dos programas da bolsa social, procurando ir ao encontro das necessidades concretas de cada família
4. **Rever a medição impacto social** – definir um conjunto de parâmetros/indicadores que queremos medir de forma a evidenciar o impacto social do trabalho desenvolvido pela Cozinha com Alma a vários níveis.

mt
3
RA
LJ



Plano de atividades 2022

OPERAÇÃO

Em fevereiro 2021 demos mais um grande passo na Cozinha com Alma: a mudança para uma **nova cozinha**, com o dobro da área, mais industrial e fora dum polo habitacional. Esta mudança acabou por marcar fortemente o ano 2021, depois de um processo de mudança de instalações onde parámos a produção apenas 1 dia, foi necessário um caminho de adaptação de toda a operação a um novo espaço, cheio de desafios, algumas surpresas e ajustes a vários níveis.

Depois de nos sentirmos “mais instalados” neste novo espaço, o grande desafio é de uma **gestão cada vez mais rigorosa** e detalhada para aumentar a produção, controlar os custos, e rentabilizar ao máximo os recursos disponíveis, mantendo sempre o foco na qualidade.

Principais objetivos:

- Manter o foco na **maximização da produção** procurando inovar a nossa atual operação, através de uma melhor utilização de recursos e tempo.
- Implementar sistema rigoroso de **gestão de stocks** de matéria prima e produto acabado através do novo software de gestão/Faturação
- **Foco na qualidade** das refeições e na inovação, procurando acompanhar as tendências e escolhas dos clientes
- Substituir progressivamente as **embalagens** utilizadas no produto acabado, procurando diminuir o uso do plástico de forma consciente e sustentada
- **Abertura de uma nova loja**, nas atuais instalações da cozinha na Adroana, vai-nos permitir alcançar clientes *take-away* numa zona com potencial por explorar, mas também alargar o apoio e fazer um acompanhamento de proximidade a famílias do concelho de Alcabideche.
- Criação de uma linha mais automatizada de produção de empadas – “**Empadaria com Alma**” – situada nas atuais instalações da Cozinha, com o objetivo de crescer em 30% a produção deste produto que tem uma grande procura por parte dos clientes. Este projeto será financiado em 80% pelo **Prémio BPI Solidário Fundação la Caixa 2021** e permitirá potenciar e dar continuidade ao trabalho já iniciado de integração de Jovens com PLDI na operação da CCA.

EQUIPA

Para o ano de 2022 prevemos:

- Regresso em pleno do **voluntariado** - que gradualmente deste julho de 2021 tem regressado às atividades da loja, cozinha e areias.
- Tornar efetivos os colaboradores integrados na **equipa na loja (2)**, que se tornaram indispensáveis para atingir os níveis de qualidade no atendimento presencial e telefónico que há muito procurávamos



- Integrar mais dois membros na **equipa da Cozinha**, através de medidas IEFP, promovendo assim a inclusão e formação de pessoas que se encontram inativas, mas aptas a integrar o mercado de trabalho
- Dar continuidade à **formação** de jovens cozinheiros, através de um novo Estágio Profissional

COMUNICAÇÃO

Com a abertura da nova loja por ocasião dos 10 anos da CCA, o projeto da Empadaria Social e o aumento da intervenção junto de mais famílias, a comunicação tem em mãos o grande desafio de dar a conhecer e envolver de forma eficaz **todos os stakeholders** da Cozinha com Alma.

Principais objetivos:

- Divulgação da **nova loja** na sua zona geográfica
- Divulgar projetos a decorrer, procurando potenciar o seu impacto
- **Reforçar a notoriedade, posicionamento e visibilidade** da organização
- Dinamizar campanhas, ações de marketing e apoio comercial ao longo do ano: Páscoa, Natal, Verão, IRS
- Promover a **Plataforma de Donativos**
- Renovar **Programa Padrinhos** para cativar doadores regulares
- **Chef's com alma:** retomar projeto de receitas de chef's de renome que se associem ao projeto dando-lhe visibilidade e pratos de valor acrescentado.

BOLSA SOCIAL

A Bolsa Social é sem dúvida a alma do nosso projeto. Depois de mais um ano em que continuámos, sem medo, a apoiar quem precisava de uma resposta urgente - Programa Co-alma – foi necessário voltar a repensar a intervenção de médio-longo prazo que queremos fazer junto das famílias.

O desemprego volta a ser responsável pela vulnerabilidade de 43% das famílias apoiadas, e juntamente com os rendimentos insuficientes (53%) passam a ser o maior foco da nossa intervenção.

A reestruturação do **Programa Capacitar**, com o objetivo de ser mais próximo e eficaz, assenta em três linhas de intervenção:

1. Valorização Pessoal,
2. Orçamento Familiar
3. Situação Profissional

. Queremos trabalhar estes três eixos em 5 linhas de atuação:

- Workshops
- Coaching,
- Mentoria de Apoio à Empregabilidade
- Mentoria na Gestão de Orçamento Familiar
- e Apoio E+



Com vista a dar continuidade e a fortalecer a nossa intervenção queremos:

- **Aumentar em 14% o número de vagas** para responder às necessidades da comunidade
- **Reforçar a divulgação a nossa atual resposta** junto da freguesia de Alcabideche
- Iniciar com a equipa CCA **visitas domiciliárias** aos beneficiários da Bolsa Acompanhar
- Manter e potenciar o **trabalho em rede** com outras IPSS e respostas sociais do Concelho
- Continuar o trabalho com a **Comissão das Bolsas Sociais** para visitar regularmente o modo de intervenção junto das famílias

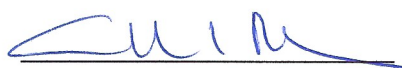
PONTO 2**DELIBERAÇÃO SOBRE O ORÇAMENTO DA ASSOCIAÇÃO PARA O ANO DE 2022****ORÇAMENTO 2022**

No ano 2022 procurar-se-á através do crescimento do volume de negócios e duma gestão criteriosa dos recursos, **consolidar o crescimento da organização**. Ao nível financeiro é importante garantirmos a sustentabilidade do negócio de *take-away*, para assim podermos potenciar o impacto do projeto junto da comunidade.

Com um objetivo ambicioso de aumentar em 30% a faturação, com um controlo rigoroso dos custos (FSE's e CMVMC) e crescimento da equipa em 5 elementos, prevemos em 2022 um resultado operacional positivo na ordem dos 80 000€.

Receitas	Ano 2021 (2 P)	Ano 2022 (B)	Var %
Refeições	952 082 €	1 237 706 €	30%
Donativos	105 000 €	110 000 €	5%
Total de Proveitos	1 057 082 €	1 347 706 €	27%
Despesas			
CMVMC	409 395 €	556 968 €	36%
Fornecimentos e Serviços Externos	182 700 €	176 200 €	-4%
Renda	60 000 €	60 000 €	
Trabalhos Especializados	20 000 €	15 000 €	
Energia e Agua e Combustiveis	50 000 €	57 000 €	
Comunicações	1 500 €	1 500 €	
Seguros	4 200 €	4 200 €	
Materiais de Desgaste Rápido	6 000 €	6 500 €	
Mat. Escritório	4 000 €	2 500 €	
Limpeza	15 000 €	15 000 €	
Conservação e Manutenção	20 000 €	12 500 €	
Outros FSE	2 000 €	2 000 €	
Custos com Pessoal	434 000 €	509 000 €	17%
Outros	500 €	500 €	
Amortizações	18 000 €	25 000 €	
Encargos Operacionais	1 044 595 €	1 267 668 €	21%
Resultado Operacional	12 487	80 038	541%
Cash-flow	30 487	105 038	245%

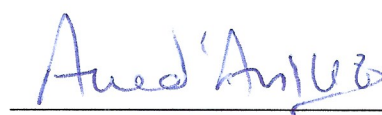
A Direção,



Cristina de Botton
Presidente



Madalena Trocado
Vice-Presidente



Ana d'Avillez
Vogal